

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Barbora Pašková

Název práce: Marketingová komunikace HC Talent Plzeň

Cíl práce: Cílem práce je analýza marketingové komunikace a návrhy opatření

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Prakticky zaměřená bakalářská práce zahrnuje 8. kapitol.; teoretická (kapitoly 1. - 4.) část se zabývá systémovými aspekty marketingu a metodologie. Původní příspěvek autorky bakalářské práce představují kapitoly 5.-8., které jsou velmi pečlivě propracovány. V bakalářské práci jsem nenalezl podstatné formální a obsahové nedostatky. Bakalářská má praktické využití.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

Závěr by měl být podrobnější.

Otázky:

Jaký je vztah zákona o ochraně osobních údajů a marketingu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 10.září 2015

Podpis

.....
doc.RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.