

Abstrakt

Název: Revitalizace Muttichových značek

Cíl: Hlavním cílem této bakalářské práce je zjištění, utřídění a shrnutí informací týkajících se němých značek. Konkrétně jejich historie, vývoj, symbolika, účelnost, současný stav a zajímavosti. Práce zároveň může posloužit jako jeden z podkladů pro budoucí plánovanou obnovu těchto značek a jejich přiblížení širší veřejnosti. Rovněž se zabývá životem autora němých značek Kamilem Vladislavem Muttichem a okrajově zajímavostmi ze zimních Krkonoš pocházejících z doby, kdy byly němé značky vymyšleny a nejhojněji využívány, tedy za první republiky.

Metody: Sběr dat a získávání informací probíhalo na základě dostupných zdrojů, tedy převážně tehdejších, ale i současných průvodců a map, historických dokumentů z Národního archivu, Archivu Národního muzea, Památníku národního písemnictví, Archivu Národní galerie, Národního konzervačního fondu, Národní knihovny, Státních oblastních archivů a regionálních muzeí, dále z článků vycházejících převážně v časopisu Krkonoše - Jizerské hory, vyprávění historiků a bývalých i současných pracovníků Horské služby a Správy Krkonošského národního parku (dále pouze KRNAP) a webových stránek týkajících se tématu.

Výsledky: Bakalářská práce představila zimní značení v Krkonoších prostřednictvím němých značek, jejichž význam a dlouhá tradice s historicko - kulturním významem mají své opodstatnění a zasloužily by si svoji revitalizaci. Práce také ukázala jejich původní umístění zároveň s lyžařskými cestami tehdejší doby.

Vyjádřila nadšení a poetiku první republiky v souvislosti s lyžařstvím a zimou v Krkonoších a podala popis života K.V. Mutticha.

Klíčová slova: němé značky, zimní značení, Krkonoše, Kamil Vladislav Muttich, Himalaja