

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kristýna Jelínková

Název práce: Návrh marketingové komunikace sportovní pomůcky BungyPump

Cíl práce: Cílem této práce je pomocí získaných dat analyzovat a zhodnotit současnou marketingovou komunikaci BungyPump a na základě získaných poznatků vytvořit návrh na zlepšení nové marketingové komunikace.

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Bakalářská práce je zpracována na 66 stranách (bez příloh), obsahuje 9 tabulek, 7 obrázků a jedno schéma.

Stupeň splnění cíle práce

Autorka si ve své bakalářské práci stanovila cíl analyzovat a zhodnotit současnou marketingovou komunikaci sportovní pomůcky BungyPump a v případě potřeby vytvořit návrh na její zlepšení či rozšíření o nové komunikační nástroje. Hlavní cíl a dílčí úkoly práce jsou splněny.

Samostatnost při zpracování tématu

Autorka ke své bakalářské práci přistupovala velmi zodpovědně, pracovala samostatně, přičemž některé nejasnosti vyřídila na základě pokynů vedoucího.

Logická stavba práce

Bakalářská práce má jasnou logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Autorka pracuje s dostatečným množstvím citací (celkem 22, z toho 4 cizojazyčné), nicméně objevují se pasáže, které by mohla více rozvést, obohatit o své vlastní zhodnocení a stanovisko na vybranou problematiku. Např. s. 16 je svým obsahem složena z mnoha nepřímých citací známých autorů. Je nutné se vyvarovat takovému problému, aby se teoretická část práce nestala tzv. kompilátem citací z cizích zdrojů.

Adekvátnost použitých metod

V metodické části práce autorka zdůvodnila výběr daných metod a popsala jejich užití. Pro splnění cíle bakalářské práce zvolila metodu rozhovoru se zástupcem prodeje, metodu polo-strukturovaného pozorování a analýzy dokumentů. Pozitivně hodnotím přehledné zpracování výsledků z pozorování na vybraných akcích v tabulce č. 5 na s. 44. Veškerá zjištění jsou ve svém úplném znění součástí příloh

této práce. Ve volbě metodik pro zhodnocení marketingové komunikace je bakalářská práce průměrná.

Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta

Kapitola 5 Analýza současné marketingové komunikace BungyPump je zpracována přehledně a zároveň v souladu s teoretickou částí BP. V kapitole 6 Návrh na zlepšení marketingové komunikace BungyPump autorka vychází z analýzy dosavadní marketingové komunikace, jejíž úspěšné nástroje dále rozvádí a obohacuje současný stav o nástroje nové. Pro tato doporučení je zároveň vytvořena finanční kalkulace, která odpovídá požadavkům zadaným zástupcem prodeje. Bohužel v této tabulce nejsou zachyceny náklady na instruktora během procházek (s. 54), které jsou rozšířeny o jeden den v týdnu. Za vyzdvižení některých nápadů pro marketingovou komunikaci stojí např. foto soutěž (s. 55) či vtipné zvukové upevnění hůlek v zemi při guerilla marketingu. V kapitole 9 Diskuze (7 Diskuze) je zhodnocen postup realizace sběru informací ke stanovené problematice. Autorka si je vědoma některých nedostatků, které samotné zpracování bakalářské práce provázelo. Kladně hodnotím autorčin přístup k věci, kdy se k těmto nedokonalostem bakalářské práce přiznává. Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných informací se jeví jako průměrná. Autorka v bakalářské práci, po důkladném zhodnocení aktuální situace vyvozuje praktické a realizovatelné závěry pro případné zlepšení dosavadní marketingové komunikace.

Úprava práce: text, grafy, tabulky Stylistická úroveň, jazyk

Úprava práce a stylistická úroveň je celkem zdařilá. Více v připomínkách. Celkově lze říci, že autorka splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

Připomínky:

Překlepy, chybná slovní spojení, pravopisné chyby:

s. 11: ... současnou marketingovou komunikace ...

s. 24: ... média ...

s. 31: ... zachytit co nejvíce situacích, ...

s. 32: ... tyto data ...

s. 34: ... jsou prostřednictvím jeho ...

s. 36: ... před samotným prodejem není ...

s. 40: ... design stránek je totžný ...

s. 47: ... nemusí ani nezaregistrovat ...

s. 52: Prostřednictvím této aplikaci ...

s. 58: ... při seznámí se ...

a další.

Chybně očíslované kapitoly: 9 Diskuze navazuje na kapitolu 6, tudíž by měla být očíslovaná č. 7.

Kapitola 9 Závěr, je v pořadí za kapitolou 7 Diskuze, měla by být tedy očíslována č. 8.

Sjednotit: s. 36, 38: FTVS UK, s. 31, 37, 42: UK FTVS

Otázky k obhajobě:

N s. 62 uvádíte finanční kalkulaci navržených změn pro lepší marketingovou komunikaci. Bohužel v této tabulce nejsou zachyceny náklady na instruktora během procházek (s. 54), které jsou rozšířeny o jeden den v týdnu. Mohla byste absenci tohoto nákladu vysvětlit? Případně mohla byste uvést, jaké jsou náklady na instruktora a jaká je odměna pro instruktora těchto procházek?

Předložila jste Vaše výsledky zástupci prodeje Bungy Pump? Budou některá Vaše doporučení realizována? Jaká?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně nebo velmi dobře v závislosti na obhajobě.

V Praze dne 14.5.2017

.....
Mgr. Markéta Pecinová