

Abstrakt

Tato diplomová práce zkoumá aktuální judikaturu evropských soudů týkající se ochranné známky Společenství.

Práce je rozvržena do pěti kapitol. První kapitola definuje ochrannou známku Společenství jako právní institut práva Evropské unie. Druhá kapitola se zabývá relevantními prameny práva. Třetí kapitola poskytuje bližší pohled na instituce významné zejména pro registraci a ochranu práv vyplývajících z ochranné známky Společenství. Následně čtvrtá kapitola popisuje proces registrace ochranné známky Společenství před Úřadem pro harmonizaci na vnitřním trhu. První část této kapitoly je zaměřena na formální náležitosti přihlášky ochranné známky Společenství podávané k Úřadu. Druhá část popisuje právo přednosti majitelů ochranných známek. Třetí část je zaměřena na absolutní důvody pro zamítnutí přihlášky. Čtvrtá část kapitoly pak popisuje důvody relativní. Pátá část se zabývá řízením o zrušení ochranné známky Společenství. Pátá kapitola pak poskytuje pohled na aktuální právní stav v rámci systému ochrany práv majitelů ochranných známek Společenství.

Výsledky této práce ukazují, že aktuální právní stav a judikatura přispívají k fungování společného trhu a zejména volného pohybu zboží vhodným určením mezí ochrany ochranné známky Společenství. Soudy ve svém rozhodování rovněž akcentují přesné vymezení hlediska průměrného spotřebitele a relevantní veřejnosti v každém konkrétním případě.

Tato diplomová práce zároveň ukazuje na skutečnost, že judikatura týkající se trojrozměrných a pozičních ochranných známek je k jejich zapisování spíše restriktivní. Okrajovou kategorii ochranných známek Společenství pak představují nekonvenční ochranné známky, založené na vůni, zvuku, chuti nebo textuře. Tyto ochranné známky zřídka splní požadavek rozlišovací způsobilosti a jejich přihlášení je povětšinou zamítnuto.