

Abstrakt

Aktuálně lze na bankovním trhu pozorovat změnu bankovních business modelů. Banky byly donuceny změnit jejich dosavadní (tradiční) aktivity, které nabízely klientům. Hlavním zdrojem jejich zisku už tak nejsou příjmy z přijímání vkladů a poskytování půjček, ale především příjmy z poplatků a provizí. Jako hlavní důvody lze mimo jiné zmínit zmírnění dopadů finanční krize z let 2008-2010 a či adaptace na prostředí nízkých úrokových sazeb od roku 2011. Tato diplomová práce se zabývá případným efektem příjmu z poplatků na ziskovost banky. Pro analýzu jsou použita data 220 komerčních a investičních bank ze zemí EU-28 a Spojených států v časovém horizontu 2007-2014. Naše výsledky (dosažené použitím metody system GMM) neprokázaly přítomnost přímého efektu tohoto typu příjmu na ziskovost banky. Potvrdily nám ale, že rostoucí ekonomika s nízkou inflací a nízkými úrokovými měrami má na tuto ziskovost pozitivní vliv, podobně jako vyšší kapitalizace či efektivní řízení banky. Dále jsme zkoumali, zda volatilita tohoto příjmu z poplatků byla nižší v době před krizí a následně se v období krize a po ní zvýšila. Došli jsme k závěru, že ve zkoumaném období opravdu došlo ke zvýšení volatility, nicméně již dříve, než nastala finanční krize na světovém trhu. Přímá spojitost s krizí tedy nebyla prokázána.