

PROJEKT DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno: Pavla Kovářová
E-mail: pa.kovarova@email.cz
Semestr: Letní
Akademický rok: 2014/2015
Název práce: Mediální obraz Miloše Zemana
Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok): Letní, 2015/2016
Vedoucí diplomového semináře: prof. PhDr. Blanka Říchová, CSc.
Vedoucí práce (není povinné): PhDr. Miloš Brunclík, Ph.D.
Zdůvodnění výběru tématu práce (5 řádek): Miloš Zeman je významnou osobností, která se podílela na utváření politického prostředí již v době Sametové revoluce. Úspěšně stoupal po žebříčku politických funkcí, nejříve se stal předsedou strany sociální demokracie, poté předsedou Poslanecké sněmovny a v roce 1998 předsedou vlády. Zlom nastal v roce 2003, kdy se mu nepodařilo dosáhnout pomyslné vrcholné příčky a neuspěl v prezidentské volbě. V tom okamžiku na politiku zanevřel a až do roku 2009 se jí aktivně nevěnoval. Jeho návrat je spojován s první přímou volbou prezidenta, v níž se pokusil dosáhnout, co se mu dříve nepodařilo. V lednu 2013 se jeho úsilí naplnilo a stal se prvním prezidentem zvoleným přímo občany. Média každodenně informují o jeho počinech, které jsou často vnímány kontroverzním způsobem. Z tohoto důvodu jsem se rozhodla blíže věnovat mediálnímu obrazu Miloše Zemana.
Předpokládaný cíl (5 řádek): Práce má za cíl zjistit, jaký je mediální obraz Miloše Zemana ve dvou obdobích, v nichž zastával vrcholné politické funkce, konkrétně funkci předsedy vlády v letech 1998-2002 a prezidenta republiky v období let 2013-2016. Cílem práce je odpovědět na následující otázky: 1) Jak se vyvíjel mediální obraz Miloše Zemana v době, kdy zastával funkci předsedy vlády? 2) Jak se vyvíjel mediální obraz Miloše Zemana v době, kdy zastával funkci prezidenta? 3) Jak se proměnil mediální obraz Miloše Zemana, provedeme-li komparaci výše zmíněných vývojů mediálních obrazů?
Základní charakteristika tématu (10 řádek): Práce je zaměřená na vývoj mediálního obrazu Miloše Zemana ve dvou obdobích, ve kterých vykonával nejvyšší politické funkce. První období se datuje od 17. července 1998 do 15. července 2002, kdy byl předsedou vlády a druhým obdobím jsou tři roky ve funkci hlavy státu od 8. března 2013 do 8. března 2016. Vzhledem k rozsahu a očekávanému velkému množství zpracovávaných informací bude využita metoda obsahové analýzy. Kvantitativní analýza je zvolena i z důvodu vyšší míry objektivity. Hlavním zdrojem informací pro obsahovou analýzu bude databáze Anopress, prostřednictvím které budou vybrány relevantní články dvou celostátních novin (Mladá fronta DNES a Právo) a dvou nejsledovanějších celostátních televizí (Nova, Česká televize).
Předpokládaná struktura práce (10 řádek): Práce se bude skládat ze tří částí - teoretická, metodologická a analytická.

- 1) Teoretická část se bude věnovat problematice médií a jejich vlivu, dále tématu nastolování agendy a v neposlední řadě i politické komunikaci.
- 2) V metodologické části bude charakterizována obsahová analýza a dále bude vymezen zkoumaný vzorek.
- 3) V analytické části bude provedena samotná analýza a čtenář bude seznámen s jejími výsledky.

Základní literatura (10 nejdůležitějších titulů):

Monografie:

ČERVENKA, Jan. Agenda-setting: teoretické přístupy. 1. vyd. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2008, 87 s. ISBN 978-807-3301-514.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-736-7040-2.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Masová média. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009, 413 s. ISBN 978-807-3674-663.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Média a společnost. Vyd. 1. Praha: Portál, 2003, 207 p. ISBN 80-717-8697-7.

JIRÁK, Jan a Blanka ŘÍCHOVÁ. Politická komunikace a média. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2000, 163 s. ISBN 80-246-0182-6.

MCNAIR, Brian. An introduction to political communication. 5th ed. New York: Routledge, 2011, xix, 226 p. ISBN 02-038-2869-0.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999, 447 s. ISBN 80-717-8200-9.

SCHULZ, Winfried. Analýza obsahu mediálních sdělení. 3. nezměněné vyd. Praha: Karolinum, 2011, 149 s.: ISBN 978-802-4619-804.

Periodikum:

Mladá fronta dnes. Praha: MAFRA, a.s. ISBN 1210-1168. ISSN 1210-1168.

Právo: Nezávislé noviny. Praha: Borgis, a.s. ISBN 1211-2119. ISSN 1211-2119.

Internetové zdroje:

Anopress IT [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://www.anopress.cz>

Podpis studenta a datum

Schváleno

Datum

Podpis

Vedoucí diplomového semináře

Garant oboru