

Abstrakt

Diplomová práce pojednává o současných palubních časopisech dopravců působících v České republice. Palubní časopisy, řadící se mezi externí firemní periodika, jsou zasazeny do kontextu marketingové a mediální komunikace a následně definovány na základě distinktivních obsahových a formálních znaků i komunikačních cílů. V rámci diplomové práce je analyzováno celkem sedm současných palubních časopisů (*Review*, *Travel Service Magazine*, *ČD pro vás*, *Žlutý*, *LEO Express*, *Leopold* a *Můj vláček*). Metodickým východiskem práce je kvalitativní metoda analýzy textu, konkrétně dvě dílčí výzkumné metody: deskripce a srovnávání. U jednotlivých časopisů byla hodnocena tematická struktura, grafické zpracování a jazyková úroveň, zároveň byl zmapován historický vývoj a způsob distribuce. Část analýzy byla rovněž věnována vzájemnému propojování reklamního a redakčního obsahu, které bylo zkoumáno prostřednictvím analýzy rámcování. Závěry kvalitativní analýzy byly doplněny o výstupy subjektivního čtenářského porovnání zkoumaných periodik, získané formou dotazníkového šetření.