

Abstrakt

V této práci zkoumáme vliv kulturních proměnných na ekonomický růst. K tomuto účelu používáme data z World Values Survey, jmenovitě přístup k tvrdé práci, rodinné vazby, všeobecnou morálku a názory na vhodnou roli žen ve společnosti. V porovnání s předchozí literaturou používáme metodu “Instrumental Variable Bayesian Model Averaging,” (IVBMA), pomocí které řešíme problém modelové nejistoty, vynechání důležitých vysvětlujících proměnných a endogenity kultury. V analýze používáme řadu instrumentů: genetickou vzdálenost, původ právního systému, index historického rozšíření infekčních chorob, předpovězený obchod a historické užití pluhu. Většina z těchto instrumentů je hojně používaná v růstové ekonomii. Při uvážení dvaceti devíti vysvětlujících proměnných pro čtyřicet šest zemí naše výsledky poukazují na důležitost kulturních proměnných pro ekonomický rozvoj. Největší podporu nacházíme pro rodinné vazby a přístup k tvrdé práci. Dále nacházíme značnou podporu pro další proměnné, jmenovitě přízemní mráz, hloubku půdy a obchod.