

Cílem této práce je modelovat ceny nemovitostí, konkrétně pražských bytů, které patří k nejdůležitějším ekonomickým indikátorům. V teoretické části jsou definováni hlavní účastníci trhu s bydlením, popsány speciální rysy trhu s bydlením a diskutovány nejčastěji používané metody oceňování. Největší pozornost je zaměřena na takzvaný hedonický cenový model, který je použit jako základ pro cenovou rovnici v ekonometrické části. Ta je prováděna na různých podmnožinách veřejně dostupných dat týkajících se charakteristik pražských bytů, používá metodu nejmenších čtverců a metodu vážených čtverců. Před vytvořením závěrečného modelu je testováno několik hypotéz o vztahu mezi cenou a vysvětlujícími proměnnými. Výsledky jsou komentovány a porovnány s literaturou zabývající se stejným tématem v jiných lokalitách.