

**HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
 kombinovaného studia oboru Školský management  
**POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE**

Autor práce: Zdeněk Jindra	Vedoucí práce: RNDr. Vladislav Slaviček
----------------------------	---

Název závěrečné práce:  Propagace – prezentace v regionu
--

<b>Kritéria hodnocení závěrečných prací</b>		počet bodů 0-5
<b>A</b>	<b>Úvodní část</b> Zdůvodnění a stanovení cíle práce. (Proč to chce autor řešit? Je to potřebné? Má to širší význam? Čeho má být dosaženo?) Jasná formulace tématu (Co chce autor vyřešit? Co bude výstupem? Formuluje hypotézy?) Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce ?)	5
<b>B</b>	<b>Dosavadní řešení problému</b> Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury (akcent na manažerskou literaturu). Konkrétní příklady teoretických i praktických přístupů našich či zahraničních autorů.	4
<b>C</b>	<b>Výzkumná část</b> Zdůvodnění zvolených metod. Sondy a výzkumy vztahující se k cíli práce. Různé dokumenty a jiné relevantní materiály (zejména z oblasti řízení).	4
<b>D</b>	<b>Analytická část</b> Analýza získaných faktů a údajů, jejich korektní a objektivní hodnocení. Úroveň interpretace materiálu, konfrontace s údaji z odborné literatury či z jiných analogických výzkumů	4
<b>E</b>	<b>Závěry</b> Doporučení o vhodnosti implementace (kdy, kde využít, za jakých okolností apod.). Vyústění formou projektu rozvoje	4
<b>F</b>	<b>Prezentace (formální úroveň práce)</b> Jasná a zřetelná struktura práce. Vhodně začleněné tabulky či jiné dokumenty. Úplnost obligátních náležitostí, např.: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Použití kvalitního tiskového editoru a korektoru.</li> <li>▪ Klíčová slova. (Slova, která se nejvíce vztahují k řešené problematice a jejichž zadáním do počítače by byl právě text této práce identifikován a vyhledán z množství jiných podobných).</li> <li>▪ České a anglické resumé (jde o souhrn řešených a zjištěných skutečností, nikoliv o „zkrácený obsah bez uvedení stran“).</li> <li>▪ Bibliografie dle platné normy</li> </ul>	5
<b>G</b>	<b>Přínos pro sféru řízení</b> Vztahuje se práce skutečně k managementu? Je dostatečně analytická či pouze popisná? (Není to pouze komentovaný přehled ředitelské dokumentace? Neobsahuje příliš obecných frází?) <b>Jde skutečně o odborně fundovaný projekt vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství?</b>	5
<b>celkem bodu (0-35)</b>		<b>31</b>

### **Klady práce:**

Téma propagace a prezentace školy je zpracováno dlouholetým ředitelem školy, tedy osobou, která s tímto nástrojem řízení školy především pracuje. Uvědomuje si důležitost nástrojů komunikační politiky, zejména v oblasti zájmových uměleckých škol, kde tyto školy musí obhajovat svou existenci na mnoha frontách a ve svých důsledcích jsou na výsledcích své práce existenčně závislé. Z práce i dostupných inspekčních zpráv je zřejmé, že boskovická škola zaujímá v regionu významné postavení. Ředitel školy nechápe propagaci jako všelék, do popředí vyzdvihuje i jiné stránky manažerských dovedností, které pomáhají vytvořit tvůrčí prostředí, jež je pro kvalitní práci učitelského kolektivu tolik důležité. Jakkoliv se hlavní hypotéza přímá souvislost mezi mírou propagace školy a její kvalitou nepotvrdila, důležitost vhodné prezentace a pěstování image školy je z obsahu výzkumu nepopiratelná. Některé části práce mohou posloužit ostatním ředitelům jako námět na vlastní aktivity v oblasti public relation.

### **Nedostatky práce:**

0

**Návrh klasifikace práce:** Výborně

### **Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Na základě Vaší práce stanovte kroky, které by Vaše škola měla v oblasti propagace učinit - s cílem zvýšit účinnost propagace Vaší školy
2. Jakou největší chybu dělají školy Vašeho regionu v oblasti své propagace - navrhněte způsob jejího odstranění.

V Kutné Hoře dne 6. září 2005

Jméno a příjmení, titul: RNDr. Vladislav Slavíček  
podpis: