

Abstrakt (česky)

Bakalářská práce se v rámci nové filmové historie zabývá proměnami a vývojem spojeným s nástupem digitalizace v Česku. Obecně se věnuje vlivu technologické změny na filmovou distribuci a diverzitě programové nabídky jednosálových kin. Od roku 2013 se zvyšuje počet distribuovaných dokumentárních filmů, proto tato práce ověřuje, jestli se tato rozšiřující nabídka týká i malých kin. Praktický dopad digitalizace zkoumá případová studie formou polostrukturovaných rozhovorů s vybranými dramaturgy kin ve středně velkých městech, která nečelí konkurenci multikin. Cílem bylo určit rozhodující faktory, které mají vliv na programování dokumentárních filmů v těchto kinech.

Na základě předložené práce lze pozorovat, že se nabídka filmů po nástupu digitalizace rozšířila dvěma směry, které ovlivňují i práci dramaturgů kin. Větší dostupnost komerčních filmů, a s nimi spojené vysoké tržby, konkurují rozšiřující se nabídce alternativních filmů, mezi něž spadají i dokumentární filmy. Zatímco kolem komerčních filmů dokáže diváky zaujmout intenzivní marketing, v rámci dokumentárních filmů musí kinař vytvořit kolem svého kina a těchto filmů stabilní komunitu, na které může následně rozvíjet svou dramaturgii.

Digitalizace umožňuje snadné šíření obsahu skrze různé platformy, proto se i dokumentární filmy a další alternativní obsah stávají dostupnější. Výsledky v podobě průzkumu vlivů na uvádění dokumentárních filmů v konkrétní části sítě kin mohou napomoci porozumět distribuci filmů na periférii. Dokumentární filmy jsou stále častěji distribuovány alternativními způsoby mimo klasická kina nebo na VoD, proto s postupující digitalizací lze předpokládat, že i tyto nové formy distribuce budou získávat na důležitosti.