

## **Posudek školitele na diplomovou práci Bc. Petry Komárkové: Geografie znalostních toků ve znalostně intenzivních obchodních službách a kreativních odvětvích: případová studie odvětví designu**

Na diplomové práci je třeba ocenit v první řadě odvahu autorky vydat se na v Česku zcela neprobádanou cestu výzkumu znalostních toků. Práce má logickou, ale nikoli standardní strukturu. Vlastní jádro práce totiž tvoří až 11 kapitol. Předchozí kapitoly jsou věnovány hned několika perspektivám, které jsou z výzkumného hlediska podstatné pro zkoumaný problém. Právě značný tématický a metodologický rozptyl studií věnovaných znalostně intenzivním obchodním službám, resp. designu si vyžádal alespoň elementární rozbor existující odborné literatury v oblastech jako jsou znalostní základny, kreativní odvětví, pojetí inovace ve službách apod. I přes tuto heterogenitu existujících přístupů se autorce podařilo „neztratit se v problému“ a postupně budovat základ pro vlastní empirické šetření provedené formou několika desítek hloubkových rozhovorů. Vlastní jádro otázek připravených pro polostrukturované rozhovory tvoří otázky zaměřené na jednotlivé dimenze, podle kterých se liší charakter inovačního procesu v jednotlivých znalostních základnách (tj. analytické, syntetické a symbolické). V této souvislosti je na práci nutno ocenit schopnost autorky přesvědčit klíčové pracovníky designérských firem k rozhovoru i z něj následně vytěžit maximum. Ocenit je třeba i skutečnost, že předpřipravené otázky pro polostrukturovaný rozhovor, stejně jako příklad protokolu pořízeného z jednoho z interview, tvoří součást přílohy. Na předložené diplomové práci je třeba ocenit i skutečnost, že použitá literatura je ve výrazné většině zahraniční provenience, což na magisterském stupni nebývá běžné. Navíc seznam citovaných prací má úctyhodný rozsah – 12 stran! V této souvislosti je třeba podotknout, že autorce při zpracování diplomové práce nemálo napomohl i studijní pobyt na univerzitě v Římě v rámci programu Erasmus.

Po formální stránce má práce standardní úroveň, počet překlepů i drobných formulačních neobratností je poměrně nízký (viz např. zrod nového produktu se rodí v přímé spolupráci – str. 77). Po formální stránce je třeba ocenit i skutečnost, že na konci každé kapitoly autorka zpracovala stručné shrnutí, jakkoli se v řadě případů jednalo o obtížný úkol. Za ojedinělé pak považuji skutečnost, že na začátku každé kapitoly autorka uvádí cíl, který zpracování dané kapitoly sleduje. Tento počín je velmi cenný, a to i vzhledem k již výše zmíněnému neobvykle vysokému počtu kapitol.

Z hlediska autorčina výzkumu preferované lokalizace designérských firem oceňuji rozlišení tří hierarchických úrovní lokalizace, a to důvody pro lokalizaci do Prahy, kritéria při výběru čtvrti a konečně charakteristiky mikroúrovně, které se dle autorky ukázaly být ze strany designérských firem jako nejdůležitější.

Autorka se mnou postup zpracování diplomové práce průběžně konzultovala, proto k práci nemám v této fázi žádné zásadní připomínky. Rád bych však autorku vyzval, aby se v rámci obhajoby pokusila explicitně charakterizovat geografii znalostních toků

v případě designérských firem, což je očekávání bezprostředně vyplývající z názvu předkládané diplomové práce.

**Závěr: Na předložené diplomové práci oceňuji odvahu pustit se do nového tématu v rámci české geografie, schopnost kvalitní přípravy i realizace polostrukturovaných rozhovorů. Autorka nepochybně prokázala schopnost samostatné odborné práce, a proto doporučuji práci k úspěšné obhajobě.**

Doc. RNDr. Jiří Blažek, Ph.D.