

Abstrakt:

Práce představuje souhrn poznatků o módě a jejími souvislostmi s psychickými procesy. Z dostupných zdrojů vytváří přehledovou studii dané problematiky a představuje dosavadní výzkumy o významu módy v každodenním životě člověka. První část práce se věnuje teoretickým poznatkům o funkci oděvu a jeho schopnosti vyjadřování sociální sounáležitosti a emocí. Také představuje oděv jako prostředek komunikace s okolím. Další část práce popisuje, jak móda a oděv souvisí s psychickými složkami osobnosti, zejména se sebepojetím a sebereprezentací. Dále také popisuje význam oděvu v procesu utváření osobnosti, sebevědomí a identity. Práce zahrnuje i stručný přehled dalších oblastí, které jsou v souvislosti s psychologickými aspekty módy pro člověka významné. V závěru práce je navržen výzkumný projekt, který zkoumá souvislost mezi typem osobnosti a stylem oblékání pomocí dotazníku MBTI.

Klíčová slova:

Móda, osobnost, sebepojetí, komunikace