

## **Abstrakt**

Práce zkoumá mediální obraz pouličních protestů, jmenovaných Euromaidanem, ve zpravodajství ruské zpravodajské agentury RIA Novosti (РИА Новости). Časově práce je omezena vznikem Evromaidanu na konce listopadu 2013 a koncem února 2014, kdy vláda v čele s prezidentem zmizela. První část práce se zabývá teoretickými východisky, které vysvětlují přístupy k vnímání vzájemné zaležnosti mezi publikem a medií. Dále představuje stručně principy a podstatu teorií nastolování agendy a rámcování, také jsou vysvětlovány takové pojmy jak rámce a jejich funkce. V metodologické části stanovuje kritéria pro výzkum a rozsah zkoumaného materiálu. Po metodologické části následuje analytická část, která analyzuje jednotlivé rámce, jež byly vytvořeny RIA Novosti. V závěru se dospívá k srovnání teoretických předpokladů a výsledků empirického badání, jinými slovy jaké vlastnosti Evromaidanu byly vyjadřovány nejvíc.