

TEZE DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno: Siarhei Kastrama
E-mail: siarheikastrama@gmail.com
Semestr: zimní semestr 2015/2016
Akademický rok: 2015/2016
Název práce: Rámcování obrazu Euromajdanu v informacích „RIA Novosti“ na přelomu 2013/2014
Předpokládaný termín ukončení (semestr, školní rok): letní semestr 2015/2016
Vedoucí diplomového semináře: Luboš Švec a Kateřina Králová
Vedoucí práce: Karel Svoboda
V čem se oproti původními zadání změnil cíl práce? Původním cílem diplomové práce bylo prozkoumat a porovnat mezi sebou jednotlivé rámce, jež byly vytvořeny dvěma státními informačními agenturami Ruska: ITAR TASS a RIA Novosti. Během zpracování faktického materiálu jsme dospěli k závěru, že by se pro analýzu rámců více hodila případová studie, jelikož vlastnosti vložené do rámců ve zprávách výše uvedených agentur byly ve většině případů stejné. Proto jsme se rozhodli ubírat cestou případové studie, jejímž cílem bylo identifikovat a prozkoumat jednotlivé rámce, jež vznikly na půdě mediálního pokrytí událostí na Ukrajině na přelomu roku 2013/2014.
Jaké změny nastaly v časovém, teritoriálním a věcném vymezení tématu? Téma se teritoriálně ani časově nezměnilo. Změnil se však objekt bádání. Z komparativní studie se práce proměnila v typickou případovou studii. Pokud se o objekt zkoumání, nakonec jsme se soustředili pouze na webovou stránku www.ria.ru , což je oficiální stránka informační agentury „RIA Novosti“. V samotném výzkumu jsme se zaměřili na případné proměny v užívání jazykových prostředků při podání pouličních protestů na Ukrajině informační agenturou „RIA Novosti“. Výše uvedená agentura je jedním z nejsledovanějších zpravodajských serverů v ruskojazyčném segmentu internetu a nejpoblíbenějším zpravodajským serverem mezi rusky mluvícími uživateli sociálních sítí. Cílem výzkumu bylo definovat tendence, které existovaly při podání událostí v Ukrajině. Objektem zkoumání se staly zprávy informační agentury „RIA Novosti“, které se týkaly událostí na Ukrajině a byly zveřejněny na oficiálních webových stránkách agentury (www.ria.ru). Informační agentura „RIA Novosti“ byla pro nás zajímavá především z důvodu velkého počtu příznivců na sociálních sítích a širokého citování jinými médii v postsovětském prostoru. Časově bylo zkoumání omezeno obdobím, kdy poprvé došlo k demonstracím (konec listopadu 2013), a změnou vlády (konec února 2014).
Jak se proměnila struktura práce (vyjádřete stručným obsahem)? 1. Úvod. 2. Teoretická a metodologická kapitola: analýza vývoje myšlenek o vztazích společnosti a medií, teorie rámcování, nastolování agendy, způsoby konstruování sociální a mediální reality. 3. Analytická kapitola: přístupy a principy bádání. 4. Analýza jednotlivých mediálních rámců informační agentury „RIA Novosti“. 5. Závěr
Jakým vývojem prošla metodologická koncepce práce?

Naší původní domněnkou bylo, že média lze využívat jako nástroj pro manipulaci veřejným míněním. Nakonec jsme připustili, že média a publikum na sobě navzájem závisí, a proto si médium nemůže dovolit, aby jej publikum přestalo sledovat. Právě proto by médium mělo zprávy rámcovat, a to takovým způsobem, aby jeho publikum zůstávalo zaujaté a sledovalo zprávy i nadále. Nejsnazší cestou je poukázat na důležitost událostí anebo fenoménu a pak vyjadřovat některé jejich vlastnosti, jež navazují na existující sociální stereotypy a předsudky. Tudíž se zásadně změnil předpoklad práce a primární způsob bádání: místo původní diskurzivní analýzy jsme aplikovali nakonec analýzu rámců.

Které nové prameny a sekundární literatura byly zpracovány a jak tato skutečnost ovlivnila celek práce?

Teoretickým východiskem pro novou metodologickou proměnu a změnu cíle práce se staly následující sekundární zdroje:

Ball-Rokeach S.J., and DeFleur M.L. "A Dependency Model of Mass-Media Effects." *Communication Research*, January 1976, 3-21.

Berger, Peter L., and Thomas Luckmann. *The Social Construction of Reality A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Reprint ed. Vol. 256. 0140135480, 9780140135480. London: Penguin Books, 1991.

Goffman, E.: *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*, Harmondsworth, Penguin Books 1974.

Griffin, Emory A. *A First Look at Communication Theory*. Boston: McGraw-Hill, 2006

Lasswell H.D. *The Structure and Function of Communication in Society// The Communication of Ideas*. Edited by Bryson. New York, 1948.

Chong, D., and J. N. Druckman. "Framing Theory." *Annual Review of Political Science*, 2007

Entman, Robert M. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication*, April 1993

Kitzinger, J.: *Framing and Frame Analysis in Devereux, E. (ed.): Media Studies: Key Issues and Debates*, London, Sage 2007.

Scheufele, Dietram A. "Framing As a Theory of Media Effects." *Journal of Communication*, March 1999,

Tuchman, Gaye. *Making News: A Study in the Construction of Reality*. Illustrated ed. Vol. 244. 0029329302, 9780029329306. New York: Free Press, 1978

Charakterizujte základní proměny práce v době od zadání projektu do odevzdání tezí a pokuste se vyhodnotit, jaký pokrok na práci jste během semestru zaznamenali (v bodech):

Při přípravě jsme se zaměřili na rozpracování nového teoretického rámce a koncepce diplomové práce a na zúžení tématu. Pokud se jedná o výše uvedené činnosti, tvořily 80% aktivit nutných pro zpracování diplomové práce.

Podpis studenta a datum:

10.11.2015

Siarhei Kastrama

Schváleno:

Datum

Podpis

Vedoucí práce

Vedoucí diplomového semináře