

## PŘÍLOHA 1

- 1) Představení
- 2) Rozhovor dle návodu

**Já:** Jak známý je pole dance v České republice?

**Olga Marešová:** S postupem času se to zlepšuje. Čím dál více potkávám míň lidí, kteří by se na to dívali jako na nějaký barový tanec. Lidi už vědí o tom, že je to sportovní disciplína. Spousta z nich má kolegy, kamarády, příbuzné, kteří se pole dance věnují. Potom i oni chápou, jak moc je to náročné. I já sama mám kolegu, který má manželku a ta má doma tyč. Pole dance se věnuje čím dál více lidí jako právníci., podnikatelé a známé osobnosti. Před těmi 5-6 lety to bylo mnohem horší, lidi vůbec nevěděli, o co se jedná.

**Já:** Myslíte si, že teďka už je ten boom, kdy o tom ví většina lidí?

**Olga Marešová:** To rozhodně a samozřejmě ne. Třeba nalákat na mistrovství lidi, kteří s tím nejsou nějak spojeni, nebo tam nemají někoho ze svých známých, tak je to opravdu složité. Není to opravdu velký boom, máme k tomu daleko.

**Já:** Jak je pole dance propagováno v České republice? Kromě samotné propagace na mistrovství, jsou vytvořené i kampaně, které by propagovali vyloženě jen pole dance?

**Olga Marešová:** Ano to jsou. Hodně často se pole dancery objevují v televizi. Propagují pole dance, zdravý životní styl, fitness. Takže svým způsobem ano. Pro nás jeto dost složité někam jít a propagovat, protože my jsme organizace, která vytváří mistrovství, zajišťuje vše pro soutěžící a podobně. Ale měli jsme třeba natáčení pro Českou televizi a tam jsme mluvili i o pole dance.

Propagace je složitá, protože spojení se zážitkem, tedy přenos tyčí někam je namáhavý. Postavit konstrukci někde a propagovat tak pole dance, je hodně finančně náročné.

**Já:** Federace se momentálně zaměřuje pouze na pole sport?

**Olga Marešová:** Ano, federace se zaměřuje pouze na mistrovství. Ale do budoucích let bychom chtěli pořádat více soutěží. Ale to je finančně hodně nákladné a sponzoři tak poskytují menší obnos peněz na jednotlivé soutěže. Lepší je tedy jedna velká a pořádná soutěž. Dostali jsme i grant od hlavního města Prahy. Čekali jsme, že se částka zvětší letos, ale částka grantu zůstala stejná.

**Já:** Myslíte si, že je pole dance populární pro diváky, sponzory, apod. ?

**Olga Marešová:** Určitě ano. Pro sponzory hlavně. Konkrétně mistrovství je zajímavé tím, že je tam spousta žen. Tedy mnoho potencionálních klientek, které se zajímají o zdraví životní styl, a své tělo, pleť. Bohužel je pro sponzory naše akce asi příliš malá. Protože ta návštěvnost není tak veliká.

**Já:** Takže myslíte si, že v České republice je ta sledovanost malá?

**Olga Marešová:** Mám takový pocit, že Čechům se čím dál více nechce navštěvovat žádné kulturní akce. Raději sedí doma a sledují vše z televize. Je tedy velmi těžké zvýšit například sledovanost, protože se jim nechce. Což je škoda, protože ten zážitek je to nejhezčí. Obecně mám pocit, že i sponzorů v Česku je mnohem méně.

**Já:** Jaký názor máte na to, když pole dance cvičí i děti?

**Olga Marešová:** Názor na věci se změnil, protože se začalo organizovat více soutěží přímo pro děti. Samozřejmě pořád poslouchám názory, že to pro děti není. Ale já na tom nevidím nic špatného, je to úplně stejné, jako když děti cvičí gymnastiku.

**Já:** Rodiče takových dětí jsou spíše osoby, které sami pole dance dělají, nebo i úplně jiní?

**Olga Marešová:** Je to smíšené, spousta rodičů jsou lidé, kteří s pole dance nemají nic společného. Děti, jsou naše budoucí reprezentace. S postupem let budeme mít několik soutěžících, kteří už tento sport budou dělat 10 a více let a budou na tom hodně dobře. Budou na to od mala nabírat sílu, flexibilitu a budou na tom mnohem líp, než ti, co budou teprve začínat.

**Já:** A co muži a pole dance ?

**Olga Marešová:** Těch máme opravdu málo, na mistrovství se nám jich přihlašuje okolo 7, takže celkově jich nebude více než 15. Tuto kategorii je potřeba posílit, aby nás mohli více prezentovat ve světě. Myslím si, že tady jsou ty předsudky větší. Češi na to ještě nejsou připraveni, že to je něco, co může dělat muž.

**Já:** Jaká je současnost v tomto směru?

**Olga Marešová:** Mužů máme sice málo. Co se ale týče žen a dětí, tak se o nás už ví. V loňském roce jsme se stali nejúspěšnější reprezentací v Pole dance. Dovezli jsme z mistrovství 5 medailí, a to jsme byli jediní. Minulý rok naši soutěžící taky otevřeli

kategorii para pole na mistrovství světa v pole sport. Předtím to nikde jinde nebylo. Takže ty úspěchy tam jsou. Přihlášek na mistrovství přišlo okolo 250, takový počet přihlášených nemá ani samotné mistrovství světa. Takže ten zájem tady opravdu je.

Soutěžící se rok od roku zlepšují. Když jsme začínali před těmi pěti, šesti lety tak to byla úplně jiná úroveň, než je dnes. Dnes se kategorie amatérů pohybuje na úrovni profesionálů. Řeší více kostým, make-up, dokonce se připravují opravdu až rok dopředu.

**Já:** At' už se pole dance objeví v televizi formou zábavných pořadů, či v nějakém rozhovoru, myslíte si, že si toho diváci všimnou?

**Olga Marešová:** Myslím, že ano. Dokonce i spousta mých kolegů, mi říká, že mě vidělo v televizi a podobně. A zjišťují o tom více. Vědí, čemu se věnuji, a zajímají se o to.

*Poznámka: Paní Olga Marešová je zaměstnaná u firmy Vodafone jako projektová manažerka. Předsedkyně svazů je pouze její vedlejší práce.*

**Já:** Jak tedy fungujete rozšíření povědomí o pole dance?

**Olga Marešová:** Momentálně je to spíše pomocí komunikace mezi lidmi. Lidé spíše něco zaslechnou a potom se o to zajímají více. Mezi příbuznými a kamarády se o tom baví. Takže spíše je to takto, než pomocí médií.

### 3) Neformální rozhovor

Dále pokračoval neformální rozhovor, který nebyl již zaznamenáván, ale pro mě byl velkým přínosem.

### 4) Rozloučení.