

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kristina Holomková

Název práce: Návrh komunikační kampaně na pole dance s využitím Guerilla marketingu

Cíl práce: Návrh komunikační kampaně pro sportovní disciplínu pole dance za účelem zvýšení povědomí o tomto sportu a zlepšení jeho celkového vnímání.

Jméno oponenta: Ing. Mgr. Hedvika Pajerová

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS): OSVČ, social media freelancer.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Hodnocení práce:

Předně bych ráda ocenila výběr tématu. Je vidět, že diplomantka si téma pole dance a jeho komunikaci vybrala, protože je jí osobně blízké, což se pozitivně odráží jak v praktické, tak i v teoretické části práce. Ta je podrobně, ale přesto přehledně, zpracována a poskytuje souhrn známých faktů pro odborníka, stejně jako vhled do tématu pro laika. Teoretická část práce je vzhledem k dosavadnímu nízkému výskytu tématu pole dance v akademických pracích cenným souhrnem poznatků z historie a teorie pole dance, a to nejen pro studenty sportovních oborů.

Metodické části práce není co vytknout, zde zejména oceňuji práci s literaturou. Diplomantka prováděla pro účely své práce sekundární výzkum oblíbenosti a popularity pole dance mezi českou veřejností, který může být zavádějící dle obsahu média, které ho realizovalo. Pokud by diplomantka uvažovala o rozvoj tématu v diplomové práci, jak zmiňuje v závěru, doporučovala bych jí soustředit se na primární výzkum, ten však rámec bakalářské práce v tomto případě přesahuje. Sekundární výzkum stigmatizace pole dance je vzhledem k charakteru práce zajímavý a postačující.

Vzhledem k tématu, které si diplomantka vybrala, je praktická část velmi dobře zpracována. Diplomantka zde zachází možná až do přílišných podrobností nad rámec práce, ale o to lepší využití kampaně poskytuje zmíněné federaci. V případě realizace tak zbývá dořešit už jen provozní záležitosti,

jako je například bezpečnost vystoupení na elektrickém pouličním osvětlení, což přesahuje rámec této práce. Oceňuji také popis již provedených guerillových kampaní ve sportu.

Diplomantka cíl práce splnila bez zbytečných odchylek, i přesto je její rozsah více než dostačující vzhledem k tomu, že se jedná o práci bakalářskou. Logické zasazení konkrétní plánované guerillové kampaně do komunikačního plánu federace, která by kampaň v budoucnu realizovala, přesahuje rámec práce, v další akademické práci by se na něj však diplomantka mohla zaměřit a více ho rozvést.

Logická stavba práce je na výbornou, oceňuji přehledný postup zpracování teoretické části a následně logickou návaznost metodologie a části praktické a to bez zbytečných odchylek, viz můj komentář výše.

Práce s literaturou je adekvátní vzhledem k charakteru práce, jejímu rozsahu a tématu pole dance, které je poměrně nové. Marketingová teoretická východiska práce jsou adekvátně podložena citacemi z odborné literatury.

Metodologie je zvolena vhodně a přiměřeně charakteru práce.

Hloubka tematické analýzy odpovídá charakteru práce. Vlastní přínos diplomantky zde oceňuji na výbornou zejména díky přehlednému shrnutí historie a teorie pole dance ve světě i v České republice v kapitolách 3.1 – 3.4.

Celkový dojem z práce bohužel kazí úprava a stylistika práce. Psaní velkých písmen, stylisticky nesmyslné obraty, gramatické chyby, nespisovné výrazy a překlady i v odborných výrazech jsou bohužel jen některými nešvary, kterým se diplomantka nevyhnula, viz několik příkladů níže v odstavci připomínky. Zbytečně tak kazí dojem z velmi slušně napsané akademické práce.

Připomínky:

„Stejně tak jako čínští akrobaté mají svou historii, také indiáni mají svou „pole“ tradici“ (s. 16): zde je zřejmě chyba v překladu, anglický výraz „Indians“ je třeba přeložit jako Indové, nikoliv indiáni, tradiční sport mallakhamba vznikl právě na území dnešní Indie.

Pro lepší přehlednost doporučuji obsah členit pouze do třetí úrovně. Tato připomínka by měla diplomantce sloužit jako vodítko do budoucna, do hodnocení bakalářské práce tento fakt nezahrnuji.

S. 34 – obrázek, na který je odkazováno, zřejmě chybí.

Stylisticky nepříjemných obrátů typu „v kreativě se meze nekladou“ (s. 12), „propojení těchto tří aktivit je zobrazena“ (s. 15) nebo „což je jeden z důvodů, proč se firmy více odchylojí k používání moderních způsobů marketingové komunikace“ (s. 25) by se diplomantka měla vyvarovat, nejen že nejsou důstojnou vizitkou vysokoškolského studenta, ale navíc zbytečně narušují poutavé čtení kvalitní bakalářské práce. To se týká i gramatických chyb např. „Guerillový marketing se může pohybovat na hranici se zákonem, a je tak dopředu potřeba vymezit tyto hranice, abychom se vyhnuly nepříjemným potížím“ (s. 12). Diplomantce doporučuji ujasnění a sjednocení velkých a malých písmen ve výrazech guerilla marketing, pole dance, pole sport, pole art, Česká republika, a dalších, stejně tak by se měla vyvarovat překlepům ve zkratce názvu federace (CPSAF namísto CPASF), odborných slovech (burz marketing namísto buzz marketing), názvu soutěží (Pole Emotion namísto Pole Emotions) a odborných výrazech (komunální weby namísto komunitní weby).

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem byste chtěla uspořít finanční náklady a zajistit tak kameramana i postprodukcí videa zdarma?

Jak byste si rámcově představovala využití této kampaně v čase po jejím skončení a práci s médii?

Pole dance komunita jistě nestojí o negativní publicitu, jaká jsou podle Vás největší bezpečnostní rizika kampaně a jak jim doporučujete předejít?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 15. 5. 2017

.....
Ing. Mgr. Hedvika Pajerová