

Abstrakt

Název: Návrh komunikační kampaně na pole dance s využitím Guerilla marketingu.

Cíle: Hlavním cílem bakalářské práce je navrhnout komunikační strategii pro sportovní disciplínu pole dance, která by při budoucí realizaci mohla zvýšit povědomí o tomto sportu, a zlepšit jeho celkové vnímání.

Metody: V práci byla použita metoda kvalitativního rozhovoru dle návodu s předsedkyní CPASF (Czech pole& aerial sports federation z.s.) a metoda analýzy dokumentů.

Výsledky: V bakalářské práci byla vyhodnocena nynější situace pole dance a v návaznosti na to, byla navržnuta marketingová komunikace v podobě Guerilla kampaně.

Klíčová slova: pole dance, marketingová komunikace, guerilla marketing, flashmob