

Abstrakt

- Název:** Návrh marketingové komunikace outdoorových center Offpark na Šumavě
- Cíl:** Sestavení marketingové komunikace na letní sezonu 2017 na základě získaných dat
- Metody:** V práci byly využity metody kvalitativního výzkumu. Jedná se o interview s manažerem provozu areálů Offpark a osobní zúčastněné pozorování.
- Výsledky:** Výsledkem práce je návrh marketingové komunikace pro areály Offpark na letní sezonu 2017. Jedná se o návrhy marketingových nástrojů, které byly doposud v marketingové komunikaci Offpark používány zřídka, či dokonce vůbec. Mezi nejvýznamnější patří reklama na internetu, eventy a také podpora prodeje.
- Klíčová slova:** Marketing sportu, interview, volnočasové aktivity, outdoor, Šumava, Národní park