

Práce Kateřiny Maršákové „Vliv vzrůstající popularity fitness na sebepojetí žen“ se zabývá fenoménem fitness ve vztahu k sebepojetí žen prostřednictvím analýzy zahraniční odborné literatury a několika současných průzkumů a vědeckých studií. Středobodem textu je kapitola 4 („Sebepojetí, fitness a média“, s. 14-37).

Problémy týkající se práce jsou především formálního charakteru a naznačují, že studentka nemá zkušenost s akademickým psaním a že ji dokončovala narychlo. Mnohdy chybí interpunkce, větné konstrukce jsou kostrbaté („vlivu, který ovlivňuje to...“ apod.), Maršáková čas od času užívá zcela nevhodná slovní spojení („temné období středověku“ je vrcholem ledovce, symptomatická je v tomto ohledu celá kapitola „Historie fitness“, která je vůbec do práce zařazena těžkopádně).

Výtku si zaslouží i nesystematičnost v užití terminologii a vymezení problému, například když studentka s fenoménem fitness pracuje na globální úrovni, aniž by to dokázala přesvědčivě odůvodnit.

Z druhé strany je třeba ocenit ochotu zabývat se v českých poměrech spíše neobvyklým a málo zpracovaným tématem, stejně tak je přínosná práce s celou řadou publikovaných vědeckých studií na dané téma. Maršáková se s nimi podle mého názoru na úrovni bakalářské studentky vypořádala přijatelně, jakkoli východiska i závěry své analýzy podkládá spíše nedostatečným množstvím odborné literatury (v práci ji omlouvá její složitou dostupností).

Z těchto důvodů práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení **dobře**.

V Praze 8. září 2016

František Kalenda