

## Abstrakt

Tato práce se zabývá analýzou klíčových faktorů ovlivňujících poptávku českých firem po daňových rájích. Cílem je hlubší porozumění motivaci firem k užívání daňových rájů, a zda se tato motivace výrazně liší v závislosti na vybraném daňovém ráji. Diplomová práce podrobně analyzuje firemní data 15 530 českých firem z roku 2013 s cílem prozkoumat investiční chování těchto firem v daňových rájích. Pokud je nám známo, jedná se o první analýzu svého druhu zaměřenou na firmy České republiky. Výsledky potvrzují, že větší, ziskovější a více mezinárodní firmy jsou častějšími uživateli daňových rájů. Analýza také naznačuje pozitivní vztah mezi vyšší zadlužeností firmy a pravděpodobností podnikání v daňových rájích, což poukazuje na to, že české firmy používají dluhové financování jako metodu přesouvání zisků. Data překvapivě ukazují větší zájem o daňové ráje ze strany firem podnikajících ve službách než ze strany výrobních firem. Tento poznatek je v rozporu s předchozími studiemi, kde intenzivní výzkum a vývoj (R&D) byl důležitým indikátorem užívání daňových rájů. Navíc byla zjištěna výrazná heterogenita faktorů ovlivňujících poptávku po jednotlivých daňových rájích, především se jednalo o sektorová specifika. Zatímco výrobní firmy v našem vzorku preferovaly Lucembursko a Švýcarsko, firmy podnikající ve službách dávaly přednost Kypru a Nizozemsku. Z našich výsledků vyplývá několik doporučení pro tvorbu politiky. Především navrhuje zaměřit se na firmy z oblasti služeb, které odcházejí do daňových rájů, a také na dluhové financování jako metodu používanou k přesouvání zisků. Dále je důležité soustředit se na země daňových rájů jednotlivě a nepovažovat je za homogenní skupinu.