

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jan Kušta

Název práce: Marketingový mix kamenné prodejny a e-shopu Sporticus

Cíl práce: analýza marketingového mixu kamenné prodejny a e-shopu Sporticus a vlastní návrhy

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	výborně-velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Promyšleně vypracovaná bakalářská práce obsahuje 9. kapitol a svým rozsahem se již blíží k rozsahu diplomové práce. Teoretickou část tvoří kapitoly 1.-4., které obsahují deskripci základní pojmů (internetový obchod, SWOT analýza, kvalitativní a kvantitativní výzkum aj.). Vlastní kreativní část bakalářské práce představují kapitoly 5.-9., obsahující řadu zajímavých analýz i návrhů (rozšíření sortimentu, cenové zvýhodnění, urychlení procesu, pravidelná komunikace na sociální síti FACEBOOK aj.).

V bakalářské práci jsem nenašel podstatné formální nebo obsahové nedostatky a doporučuji bakalářskou práci k obhajobě. Doporučuji vybranou část BP publikovat v odborném časopise.

Připomínky:

Není podrobně analyzována konkurence.

Otázky k obhajobě:

Jak je definován reprezentativní vzorek v sociologii?

Je dotazníkové šetření provedeno na reprezentativním vzorku?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 5. května 2017

Podpis

.....
Jméno