

Abstrakt

- Název:** Hodnocení spokojenosti zákazníků v CELEBRITY BOXING PLACE
- Cíle:** Cílem práce je získat přehled o spektru klientů, vyzjistit nedostatky ve fungování boxerny a v nabízených službách za účelem zlepšení těchto skutečností a rozšíření základny stálých a spokojených klientů.
- Metody:** První metodou bude dotazování formou dotazníku pro současné klienty navštěvující boxernu. Dále proběhne dotazování bývalých klientů formou emailů. Tyto informace budou následně zpracovány, vyhodnoceny a na jejich základě budou navrhována doporučení týkající se změn v CELEBRITY BOXING PLACE.
- Výsledky:** Základna věrných klientů je v boxerně velká a pořád roste, díky kvalitě tréninků, profesionálnímu přístupu a atmosféře. Jsou zde však mezery ve službách a vybavení.
- Klíčová slova:** boxing, bojový sport, spokojenost, dotazník, kvalita služeb