

**Posudek vedoucího**

**na diplomovou práci**

**Bc. Tamary Russkiny**

***Reklama na potraviny v médiích***

Bc. Tamara Russkina si pro svou diplomovou práci zvolila téma, kterému se již věnovala ve své práci bakalářské. Tentokrát se zaměřila na reklamu na potraviny v českých a ruských médiích.

Diplomová práce má 74 stran a tvoří ji teoretická část, v níž se věnuje vymezení pojmů reklama a média, a část praktická, kterou tvoří popis a analýza různých druhů reklam na potraviny v českých a v ruských médiích. Poslední kapitolou je závěr, dále následuje seznam literatury, seznam použitých internetových zdrojů a dvě přílohy – reklama česká a reklama ruská (překlad ruské reklamy do češtiny, obrazový doprovod...).

Diplomová práce Bc. Tamary Russkiny má dobrou a logickou strukturu, závěry jsou přesvědčivé a dokumentují, že se diplomantka ve zvolené problematice velmi dobře orientuje.

Práce je psána kultivovaným způsobem a dokazuje, že Bc. Russkina vcelku dobře ovládá český odborný styl. Jazykové nedostatky, chyby či písařské překlepy se vyskytují v míře minimální.

Předložená diplomová práce splňuje všechny požadavky kladené Univerzitou Karlovou na kvalifikační práce svých absolventů, proto ji rád doporučuji k obhajobě a navrhuji, aby byla ohodnocena známkou výborně.

V Praze dne 22. srpna 2015

PhDr. Jiří Hasil, Ph.D.

oponent