

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový plán fitness centra Natálie v Českém Brodě
Jazyk práce:	čeština
Student:	Tomáš Hanzlík
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Voráček Josef
Oponent(i):	Mgr. Šíma Jan, Ph.D.
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma, Ph.D. Mgr. Josef Voráček Mgr. Tomáš Ruda
Datum obhajoby:	13.05.2015
Průběh obhajoby:	Student na úvod představil cíle práce a výzkumné metody. Poté se zaměřil na zpracované návrhy, vyplývající z provedených analýz zkoumaného fitness centra. Otázky oponenta student zodpověděl s drobnými připomínkami. Vedoucí doplňující otázky neměl. Komise připomínkovala některé formální nedostatky práce. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.