

Abstrak

Tématem této práce je spin doctoring. Spin doctoring je zde chápán jako jednostranně orientovaná manipulativní forma komunikace s cílem ovlivnit mínění nebo postoje veřejnosti. Práce se zabývá historickým konceptem a současnými definicemi spinu. Na základě odborné literatury text zkoumá fenomén spin doctoringu v souvislosti s politickou komunikací, public relations, propagandou, korporátním spinem a žurnalistickou praxí. Důkladně jsou zpracovány konkrétní techniky a metody spinu, které jsou doplněny o významné kauzy spojované se spin doctoringem. Rozebrané příklady z praxe jsou z anglo-amerických zemí. Oblasti zájmů politické komunikace, vztah politiky a médií a jejich dopad na demokratické uspořádání společnosti je rozebrán perspektivou pluralistických pesimistů a neoliberalních optimistů. Zohledněno je i postavení žurnalistů v kontextu jejich kooperace se spin doctory. Výzkumná část této práce je věnovaná spin doctoringu v kauze Radar. Cílem výzkumu je zjistit, zda byly použity manipulativní techniky k získání souhlasu a podpory veřejnosti ke stavbě radarové základny na území České republiky. Pro výzkum byly zvoleny dvě metody. Kvantitativní obsahová analýza zkoumá rámování tématu, užívání persvazivních verbálních prostředků a celkové vyznění kauzy tří sledovaných deníků (MF Dnes, Lidové noviny, Právo). Kvalitativní metoda polostrukturovaných rozhovorů zkoumá, zda byly v kauze Radar použity techniky spin doctoringu.