

Objem prosázených peněz na českém trhu již překročil hranici sta miliard korun a stále se zvyšuje a i proto poptávka po znalosti chování hráčů roste. Tato práce si v klade za cíl studovat rozhodování za rizika v prostředí hazardních her a sázek, snaží se osvětlit nesrovnalosti předpokladu spotřebitele averzního k riziku, který je zároveň sázejícím. Pokládá si otázky proč jsou lidé ochotni účastnit se hry s negativní očekávanou hodnotou, co je jejich skutečnou motivací pro hazardní hry. Jaké jevy determinují jejich náhled na sázkovou příležitost a jak se s nimi vyrovnávají teoretické modely. Teoretická část přibližuje známé modely z teorie rozhodování za rizika a kriticky hodnotí jejich schopnost věrně zachycovat realitu. Postupně je definován model očekávané hodnoty, model očekávaného užítku a prospektová teorie včetně základních pojmů. V druhé části uvedeme socioekonomické determinanty chování hráčů, které fakticky stojí za variacemi teorie očekávaného užítku. V závěrečné části se autor snaží demonstrovat poznatky a možná vylepšení na modelu prospektové teorie. I když jednoznačné závěry nebyly dosaženy, práce poskytuje komplexní náhled na teorii užítku a rozhodování za rizika v prostředí sázek.