

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOPY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Implementace marketingové komunikace firmy Adidas v partnerských fitness centrech
Jazyk práce:	čeština
Student:	Monika Bártová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Šíma Jan
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma Mgr. Martin Musálek, Ph.D.
Datum obhajoby:	06.05.2014
Průběh obhajoby:	Diplomantka na úvod prezentovala důvody pro výběr tématu DP, cíle práce a použité metody. Dále se již věnovala výsledkům marketingového výzkumu a jednotlivým návrhům z nich vycházejícím. Na závěr své prezentace diskutovala výsledky ve vztahu ke stanoveným cílům práce. Otázky oponenta i vedoucí diplomantka zodpověděla bez výhrad tazatelů. Do diskuse se zapojili také další členové komise. Na základě té byla autorkou vymezena platnost výsledků a určitá omezení pro jejich zobecnění. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.