

Abstrakt

Název: Vysílací práva k olympijským hrám

Cíle: Hlavní cílem této práce je analýza příjmů plynoucích Olympijskému hnutí z prodeje vysílacích práv k olympijským hrám. V práci jsou příjmy zanalyzovány v celkové sumě za jednotlivá sledovaná území a komparován podíl, který plyne Mezinárodnímu olympijskému výboru a organizačnímu výboru olympijských her. Vedlejším cílem je úprava a návrh převodního mechanismu k převodu finančních částek, které byly uváděny v různých měnách v odlišném období.

Metody: Práce je založena na případové studii s využitím analýzy sekundárních dat. Základním souborem jsou olympijské hry konané v období 1960 – 2012. Sledované proměnné jsou: celkový příjem z vysílacích práv, příjem z vysílacích práv z Evropy, příjem z vysílacích práv z USA, příjem z vysílacích práv z Kanady, příjem z vysílacích práv z Austrálie, příjem z vysílacích práv z Japonska, příjem z vysílacích práv z ostatních zemí, počet vyrobených hodin z OH, procentuální rozdělení příjmů z vysílacích práv v Olympijském hnutí. K převodu na stejnou měnu je použit převodní mechanismus na základě indexu spotřebitelských cen, parity kupních sil, případně měnových kurzů. Všechny finanční částky jsou uváděné v Kč roku 2012. Pro sledování zmíněných proměnných je využito: trendové analýzy pro sledování vývoje v čase, komparační analýzy pro porovnání procentuálního zastoupení příjmů ze sledovaných území a pro porovnání podílu na příjmu mezi MOV a OVOH a korelační analýzy pro zkoumání stupně závislosti mezi zvolenými proměnnými.

Výsledky: Příjmy z prodeje vysílacích práv vykazují celkově i pro jednotlivá území rostoucí trend. Nejvíce finančních prostředků plynulo a plyne z USA. V dnešní době cca 50 % celkových příjmů. Druhá nejvyšší suma pochází z Evropy (cca 25 % z celkových příjmů). Třetím klíčovým trhem je Japonsko s 10 % podílem na celkových příjmech. Kanada a Austrálie mají podíl v řádu jednotek procent. Asijský trh přináší velmi málo financí (cca 2 %). V průběhu sledovaného období se radikálně změnilo postavení MOV a OVOH v oblasti vyjednávání a zajištění vysílání z OH ve prospěch MOV, který zajišťuje prodej dříve, než je ustanoven OVOH a nárokuje si podíl na příjmech ve výši 51 %. Existuje velmi silný stupeň lineární závislosti mezi počtem vyrobených hodin vysílání z OH a celkovými příjmy z prodeje vysílacích práv.

Klíčová slova: olympijské hnutí, média, televize, rozhlas, internet, příjmy