

## **Abstrakt**

Podstatou diplomové práce je co nejplodněji, po teoretické i empirické stránce věci, odpovědět na otázku, jakým způsobem se transkulturní obrat (Kreuzzieger, 2012a, 2012b) odráží na povaze národní identity. V rámci konceptu transkulturního obratu jsou zvažovány teorie uchopující kulturní aspekty současné akcelerující globalizace, mezi které je řazena i premisa oslabování národního státu po stránce jeho kulturní homogenity (Welsch, 1999, 2000), vnímané jako jeden z pilířů národní identity (Hall, 1992; Anderson, 2008; Tomlinson 2003). Odpovědi na vznesenou otázku se však u mnohých autorů různí a jako takové, ve formě hypotéz, vstupují do empirické části této práce, kde jsou, pro 16 vybraných evropských zemí testovány za pomoci veřejně dostupných dat z výzkumu národní identity, realizovaného pod záštitou ISSP v letech 1995 a 2003. Využity jsou i některé další zdroje agregovaných dat jako úroveň HDP či index globalizace. Ze statistických analýz je využita hierarchická klastrová analýza, korelační analýza a Z-test proporcí. Reálné působení transkulturního obratu na změnu podoby národní identity nelze, na základě empirické části této práce, vyloučit, avšak s výrazným ohledem na skutečnost, že na národní identity analyzovaných zemí působí i další četné vlivy, jako je například ekonomická situace dané země.

## **Klíčová slova**

transkulturní obrat, národní identita, globalizace, kosmopolitismus