

## **Posudek na diplomovou práci J Klementové na téma „Faktory ovlivňující nákupní chování ve vztahu ke koupi automobilu“**

Diplomové práce je věnována tradičnímu, ale stále aktuálnímu tématu, zaměřenému na analýzu faktorů, ovlivňujících nákupní chování ve vztahu k některému předmětu dlouhodobé spotřební povahy. Analýza faktorů nákupního chování v jisté časové řadě je významná z mnoha pohledů – ukazuje na změny potřeb spotřebitelů a proměnlivost v jejich životním stylu, je cenným informačním podnětem pro výrobce a prodejce v souvislosti s inovacemi v procesu výroby i prodeje. Nákupní chování ve vztahu ke koupi automobilu je velmi komplexním procesem, ovlivňovaným řadou faktorů. Jejich identifikace a preference je dosti složitá vzhledem k zaměření a preferenci spotřebitelů, k situaci na trhu v této komoditě, k celkové ekonomické situaci ve společnosti s odrazem v životní úrovni obyvatel apod. Z uvedeného vyplývá, že zpracování tématu diplomové práce je náročné z hlediska postižení všech proměnných, které se projevují ve všech fázích nákupního chování.

Diplomová práce je tradičně členěna na část teoretickou a část empirickou. Teoretickou část práce tvoří tři stěžejní kapitoly věnované pojetí nákupního chování a ovlivňujícím faktorům, procesu rozhodování a analýze nákupního chování v procesuální kontextu jeho realizace. Doplnující kapitolou je část textu zaměřená na etické aspekty výzkumů nákupního chování. Autorka zmiňuje některá teoretická východiska související s teoriemi potřeb, jejichž aplikace na nákupní chování se používá, což je také dílčím způsobem zohledňováno v empirické části práce.

Teoretická část diplomové práce vytváří nezbytné poznatkové zázemí, vycházející ze studia domácí i zahraniční odborné literatury. Text je v jednotlivých kapitolách logicky uspořádán a také návaznost kapitol má potřebnou obsahovou gradaci. Text je napsán solidním odborným jazykem. Z hlediska rozpracovanosti a aplikační zaměřenosti v souvislosti s nákupem automobilu tří stěžejních kapitol, prokazuje určité rezervy (z hlediska obsahové rozpracovanosti) kapitola, vztahující se k rozhodování spotřebitele.

V empirické části diplomové práce je prezentován výzkum vycházející z kombinované metodologie kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Cíle a zaměření šetření vychází z formulované výzkumné otázky a hypotéz. Zpracování kvalitativní části výzkumu bylo předpokladem pro sestavení dotazníku, využitého v kvantitativní části výzkumu, jehož výsledky byly podrobeny matematicko statistické analýze. Autorka zjistila některé významné odlišnosti ve vztahu ke sledovaným proměnným. V bohaté diskusi jsou uváděny interpretace a komentáře k získaným údajům. V přílohách jsou uvedeny použité metody, některé doplňkové informace a ukázky z rozhovorů.

V realizaci poměrně náročného výzkumu se pozitivně projeví předchozí zkušenosti autorky z provádění podobných, avšak dílčích šetření. Tato zkušenost se pozitivně promítla také v diskusi k dosaženým výsledkům a vysuzovaným trendům.

Připomínky se vztahují ke dvěma skutečnostem:

1. V kvalitativní části výzkumu by bylo vhodné upřesnit kritéria výběru respondentů a specifikovat podmínky související s vedením rozhovoru.
2. Domnívám se, že interpretace identifikovaných potřeb zákazníků v intencích Maslowovy teorie, jak je autorka vztahuje k jednotlivým úrovním potřeb, není zcela důsledná ve vztahu k „vyšším patřům“ hierarchie potřeb.

**Závěrem** – diplomantka úspěšně zvládla zpracování diplomového úkolu jak v části teoretické, tak empirické. Prokázala dobrou orientaci v dané problematice, což se projevilo ve struktuře zpracování poznatkového zázemí práce a v návrhu, realizaci a interpretaci výzkumného projektu. Doporučuji proto, aby byla diplomová práce předložena k obhajobě.

**Navržené hodnocení:** velmi dobře

