

Seznam příloh

Příloha č. 1: Srovnání grafické stránky webu ČT v průběhu let (fotografie)

Příloha č. 2: Stránky webu ČT24.cz při spuštění v roce 2005 (fotografie)

Příloha č. 3: Stránky webu ČT24.cz v roce 2008 (fotografie)

Příloha č. 4: Srovnání počtu fanoušků na Facebooku (graf)

Příloha č. 5: Zázemí newsroomu Nových médií ČT pro vstupy do vysílání (fotografie)

Příloha č. 6: Evropské volby 2014 – předvolební servis ČT24.cz (text)

Příloha č. 7: Evropské volby 2014 – webové výstupy ČT24 v předvolebním období (tabulka)

Příloha č. 8: Evropské volby 2014 - souhrn článků webového speciálu (graf)

Příloha č. 9: Evropská superdebata 22. 5. 2014 a paralelní diskuze na Twitteru (text)

Příloha č. 10: Evropská superdebata 22. 5. 2014 – dynamika sledujících na Twitteru lídrů či stran během debaty (tabulka)

Příloha č. 11: Přehled institucí s dlouhodobě uzavřeným partnerstvím o exkluzivních videopřenosech na webu ČT24 (text)

Přílohy

Příloha č. 1: Srovnání grafické stránky webu ČT v průběhu let (fotografie)



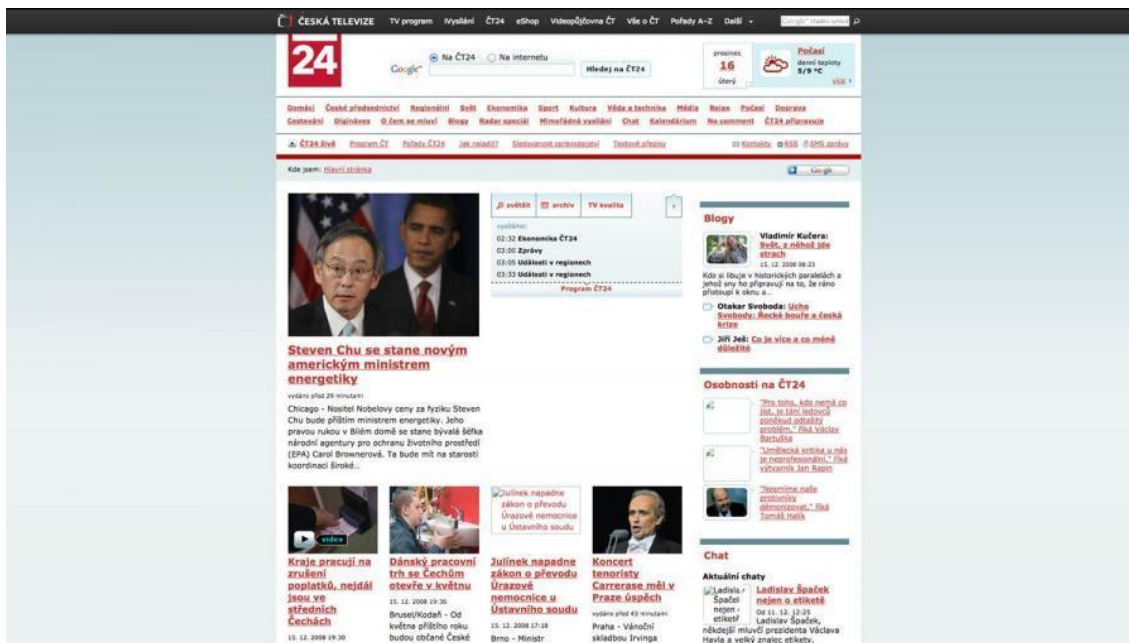
Zdroj: Archiv ČT

Příloha č. 2: Stránky webu ČT24.cz při spuštění v roce 2005 (fotografie)



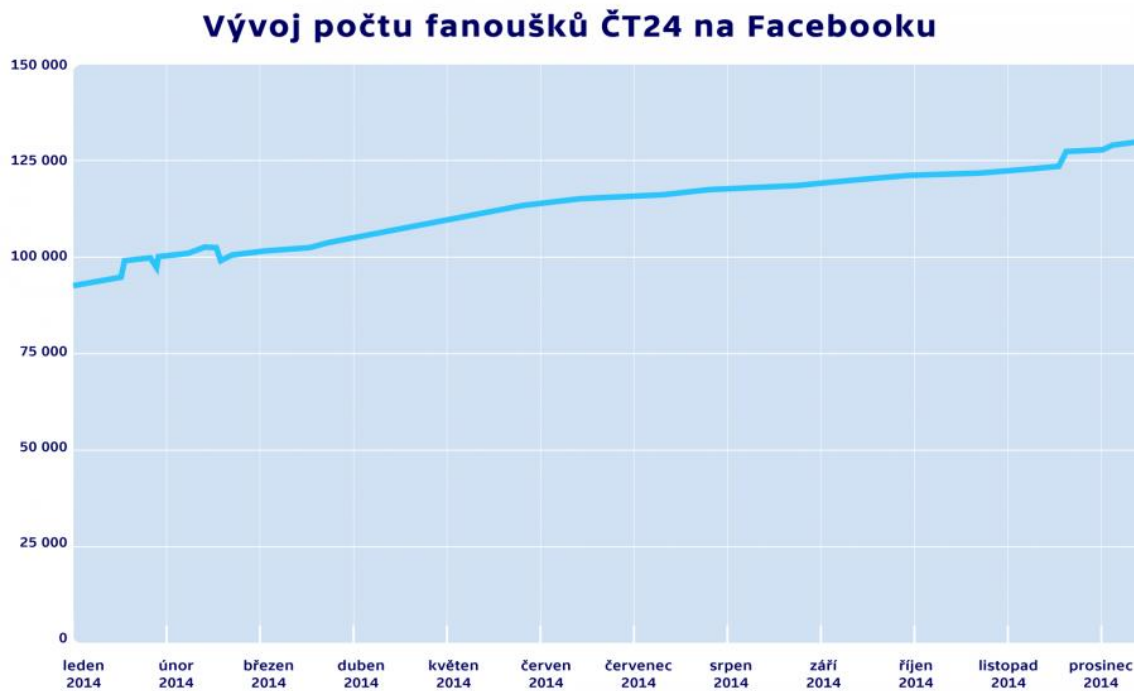
Zdroj: Archiv ČT

Příloha č. 3: Stránky webu ČT24.cz v roce 2008 (fotografie)



Zdroj: Archiv ČT

Příloha č. 4: Srovnání počtu fanoušků na Facebooku (graf)



Zdroj: Archiv ČT

Příloha č. 5: Zázemí newsroomu Nových médií ČT pro vstupy do vysílání (fotografie)



Zdroj: Archiv ČT

Příloha č. 6: Evropské volby 2014 – předvolební servis ČT24.cz (text)

Do jaké míry bylo volební zpravodajství na webu ČT24 úzce spojeno s vysíláním, ukazuje analýza jednotlivých webových výstupů („článků“) speciální rubriky Evropské volby¹. Zahrnuje období od 23. ledna 2014, kdy se v souvislosti s evropskými volbami objevil ve speciální rubrice první článek, až po 24. 5. 2014 (čas 14:00) s uzavřením volebních místností a ukončením voleb. Ze srovnání mimo jiné vyplývá:

- a) Web ČT24 v předvolebním servisu důsledně odrážel agendu vysílání ČT24. Na stránkách se postupně umísťovaly nejen všechny hlavní vysílané pořady a tematické celky doplněné textovou informací, ale v celkovém úhrnu tvořily více než dvě třetiny publikované produkce.²
- b) Obsah vycházející přímo z vysílání ČT24 zahrnoval nejen mimořádné předvolební rozhovory a diskuzní pořady, ale i tematicky blízké příspěvky z běžně vysílaných pořadů (zpravodajská relace Události) nebo publikování exkluzivních sociologických průzkumů pro ČT.

¹ Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/evropske-volby/>

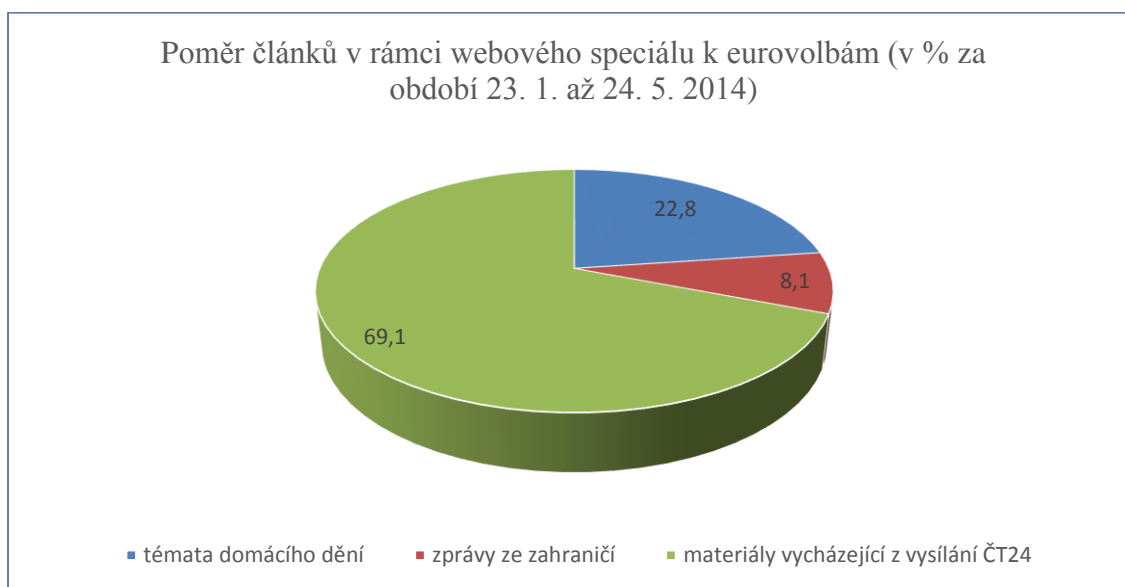
² Viz následující tabulky s počty a procentuálním zastoupením.

- c) S výrazným odstupem v četnosti web publikoval informace reflektující vnitropolitický rozměr evropských voleb (22,8 procenta) a zahraniční dění (8,1 procenta), přičemž primárním zdrojem v těchto případech nebylo televizní vysílání.
- d) Ve zpravodajském servisu po skončení voleb se tento nepoměr více vyrovnal. Televizní vysílání ČT24 k evropským volbám již nepředstavovalo na webu silně dominantní agendu ve srovnání s dobou před volbami. Tento fakt souvisí jednak se zpravodajským pokrytím výsledků a ohlasů voleb v ostatních zemích EU, ale i ukončením platnosti předvolebních pravidel ČT, která se vztahovala i na web.

Příloha č. 7: Evropské volby 2014 – webové výstupy ČT24 v předvolebním období (tabulka)

Tematické členění	Počet v předvolebním období 23. 1. až 24. 5.
Zprávy z domova	28
Zprávy ze zahraničí	12
Evropská superdebata	85

Příloha č. 8 Evropské volby 2014 - souhrn článků webového speciálu (graf)



Příloha č. 9: Evropská superdebata 22.5. 2014 a paralelní diskuze na Twitteru (text)

Sociální síť Twitter během přímého přenosu posloužila nejen jako prostor pro diskuzi diváků, ale zároveň k jejich komunikaci s pozvanými lidry 12 kandidátek do EP. Za tímto účelem byl přímo v sále pražského Kongresového centra, odkud se debata vysílala, zřízen speciální prostor. Každý z kandidátů měl k dispozici počítač a svého asistenta pro obsluhu účtu a komunikace na Twitteru. Celá debata byla dramaturgicky rozdělena do tří diskuzních částí, přičemž každé z nich se zúčastnili vždy čtyři kandidáti, ostatních osm pak mělo prostor pro twitterovou komunikaci mezi sebou i s diváky. Účastníci dále využili i prostor k okamžitému komentování a glosování výkonu svých konkurentů při debatě.

Na webu ČT24 byla k tomuto účelu zřízena speciální adresa, která kromě přímého přenosu nabídla na jednom místě všech 12 twitterových profilů, které se v reálném čase aktualizovaly podle průběhu komunikace.

Z hlediska konvergentních přístupu mezi vysíláním a online prostorem se dramaturgický koncept evropské superdebaty stal významným předělem. *„Kanál ČT24 byl už předtím ohledně komunikace na Twitteru aktivní, právě v evropské superdebate jsme ho ale použili v takto širokém konceptu poprvé,“* zmiňuje koordinátor ČT24 pro komunikaci na sociálních sítích Dalimil Novák³. Při přípravě pořadu byl brán v potaz fakt, že sociální síť Twitter umožňuje publikovat jednotlivé příspěvky v maximálním rozsahu 160 znaků. Podle Nováka tento limit pomohl udržet diskuzi s politiky v kratší, konkrétnější a lépe kontrolovatelné formě.⁴ Veškerá komunikace byla agregována pod klíčovým heslem⁵ #superdebata.

Z hlediska užší aplikace technologicko-konvergentních principů se dramaturgové rozhodli vybrané příspěvky zakomponovat do vysílání v podobě horní formy lišty, tzv. crawlu. Vzhledem k pilotnímu projektu se tyto vzkazy dostávaly na obrazovku jednoduchým přepisováním do grafického rozhraní redakčního systému. *„Dramaturg pořadu stál za produkční a zapisoval, kolikrát se objevily příspěvky konkrétních účastníků pořadu tak, aby všichni dostali stejný prostor a nikdo nebyl zvýhodněn,“* popsal správce sociálních sítí ČT a spoluautor projektu Marek Šoth.⁶

³ *Osobní rozhovor s Dalimilem Novákem*, 26. března 2015.

⁴ *Osobní rozhovor s Dalimilem Novákem*, 26. března 2015.

⁵ V prostředí sociální sítě Twitter tzv. hashtag.

⁶ *Osobní rozhovor s Markem Šothem*, 31. 3. 2015.

**Příloha č. 10 Evropská superdebata 22. 5. 2014 – dynamika sledujících na Twitteru lídrů
či stran během debaty (tabulka)**

Politická strana / lídr	Počet fanoušků (začátek debaty)	Počet fanoušků (konec debaty)
KDU-ČSL	1268	1289
Strana zdravého rozumu	6	20
TOP 09	6285	6300
Kateřina Konečná	44	60
ČSSD	2390	2402
Pavel Telička	365	410
Jan Zahradil	690	731
Hnutí Úsvit	500	511
Ondřej Liška	4133	4173
Petr Mach	436	585
Piráti	3362	3436
Radek John	158	175

Zdroj: Dalimil Novák, Nová média ČT

**Příloha č. 11: Přehled institucí s dlouhodobě uzavřeným partnerstvím o exkluzivních
videopřenosech na webu ČT24 (text)**

- Centrum současného umění DOX
- Knihovna Václava Havla
- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola umělecko-průmyslová
- Akademie výtvarných umění
- Divadlo Kampa
- Festival Jeden svět