

Bakalářská práce se zaměřuje na fenomén interaktivity, participativního přístupu a činnosti České televize v oblasti nových médií. Stále silnější součinnost klasické televizní nabídky s online prostorem, stejně jako spoluúčast diváků skrze moderní komunikační platformy je dynamický trend, kterému se mediální společnosti stále více přizpůsobují. Výrazným příkladem je vznik specializovaného útvaru Nová média ČT, kterým veřejnoprávní vysílatel demonstroval důležitost moderních technologií a online platforem pro současné i budoucí působení na trhu. Práce si klade za cíl popsat technologické, strategické, funkční i obsahové principy konvergence televizního a interaktivního prostoru. Další částí je pak detailní charakteristika vývoje i fungování zmíněné divize, částečně také analýza jejích aktivit. Klíčovou oblastí zájmu je segment zpravodajství, komplexní pohled ale zahrne i další oblasti aktivity úseku Nová média ČT. Pro účely práce jsou také využity praktické poznatky zástupců divize a dalších osob dle potřeby.