

Report on Bachelor/Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Michal Vala
Advisor:	Petr Polák, MSc.
Title of the thesis:	Willingness to pay for online content in the Czech Republic

OVERALL ASSESSMENT (provided in English, Czech, or Slovak):

Bakalářská práce je velmi pěkně napsaná a čtivá. Zabývá se aktuálním tématem posledních let, internetovým trhem s online obsahem. Řešitel práce přistoupil k cíli práce, kterým je odhad ochoty zákazníků platit za online obsah, skrze zpracování dat z dotazníkového šetření. Každý, kdo někdy podobná data sbíral či zpracovával, ví, že to je mnohdy nelehká úloha, ve které se řešitel musí vypořádat s množstvím nesrovnalostí a nepřesností. Řešitel si nicméně s tímto nelehkým úkolem poradil úspěšně a na základě zkušeností získaných ze zahraniční literatury postavil logit model, jehož použití vedlo k požadovaným výsledkům.

Od bakalářské práce se obecně neočekává výzkumný přínos, ale demonstrace studenta, že je schopen nastudovat příslušnou literaturu, naučit se vybraný postup a úspěšně ho aplikovat. Toto autor demonstroval příkladně. Samotná práce je nad to velmi pěkně strukturována a napsána.

Jak jsem již zmiňoval v úvodu, celkově práci považuji za velmi pěkně zpracovanou a vydařenou. Práci **doporučuji** k obhajobě s hodnocením **výborně (excellent, 1)**.

SUMMARY OF POINTS AWARDED:

CATEGORY	POINTS
<i>Literature</i> (max. 20 points)	20
<i>Methods</i> (max. 30 points)	27
<i>Contribution</i> (max. 30 points)	30
<i>Manuscript Form</i> (max. 20 points)	20
TOTAL POINTS (max. 100 points)	97
GRADE (1 – 2 – 3 – 4)	1

REFEREE'S NAME: Mgr. Jan Kvaček

DATE: 15. 6. 2015

REFEREE'S SIGNATURE