

Abstrakt

Tato práce studuje ochotu spotřebitelů platit za online obsah v České republice. Studie se zaměřuje na novinový průmysl v online prostředí. Analyzovaná data byla získána s pomocí vlastního dotazníkového šetření. S použitím modelu logit byly identifikovány proměnné Pohlaví, Povolání, Používání internetu, Čtenost novinového obsahu, Předchozí platby na Internetu, a Předchozí nákupy novinových periodik, jakožto signifikantní ukazatele, které přímo ovlivňují pravděpodobnost, že čtenáři zaplatí za internetový obsah. Dále se ukázalo, že i v nepřítomnosti novinového obsahu, jež by byl zadarmo, měsíční předplatné tisku bylo ceněno v průměru na 96.7 Kč, což je téměř dvojnásobek průměrné vnímané ceny online předplatného, která činila 50.7 Kč.

Klasifikace JEL

D10, D12, L86

Klíčová slova

Ochota platit, online obsah, noviny, Česká republika

E-mail autora

mic.vala@gmail.com

E-mail vedoucího práce

polakpet@gmail.com