

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Možné přístupy k virálnímu marketingu v nových médiích a jeho užití v České republice
Jazyk práce:	čeština
Student:	Michal Pátek
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Informační studia a knihovnictví
Studijní obor:	Studia nových médií
Obor práce:	Studia nových médií
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šlerka Josef
Oponent(i):	Mgr. Zbiejczuk Adam
Předseda komise:	doc. PhDr. Rudolf Vlasák
Členové komise:	Mgr. Josef Šlerka Mgr. Dita Malečková Mgr. Vít Šisler, Ph.D.
Datum obhajoby:	17.09.2014
Průběh obhajoby:	Diplomant představil svou práci. Byly představeny oba posudky. Oponent práce vytkl práci například to, že citování autoři jsou popularizátoři, ne akademici a že praktická část, která také vykazuje nedostatky, pak navíc není propojená s částí teoretickou. Práci nedoporučuje k obhajobě. Vedoucí práce práci rovněž nedoporučuje k obhajobě. Práce podle něj nenaplnuje kritéria akademické práce (s výjimkou kapitoly 3, u níž však přetrvává zmatek v pojmech). Práce má i formální nedostatky, komise se shodla na hodnocení neprospěl.
Výsledek obhajoby:	Neprospěl

doc. PhDr. Rudolf Vlasák