

Univerzita Karlova v Praze

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

Diplomové práce

Název práce: Cause Related Marketing, jeho typy a příklady z českého prostředí

Student/ka: Bc. Petra Kalná

Fakulta: Fakulta humanitních studií
Studijní program: Humanitní studia

Vedoucí práce: doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

Oponent práce: Ing. Ondřej Matyáš, Ph.D.

Předsedkyně komise: JUDr. Lenka Deverová

Členové/nky komise: PhDr. Marek Skovajsa, Ph.D.

PhDr. Hana Pauerová

Datum obhajoby: 23. 9. 2014

Průběh obhajoby: Předsedkyně komise představila studentce komisi. Studentka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby se vyjádřila k posudkům. Předsedkyně komise vybědla k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti studentky hlasovala o hodnocení práce. Předsedkyně komise sdělila studentce výsledné hodnocení.

Výsledek obhajoby: Výborně Velmi dobře Dobře Neprospěla

JUDr. Lenka Deverová