

Abstrakt

Práce se zabývá sexualizací Prahy jako turistické destinace pro muže.

Vzhledem k rozvoji turismu a sex turismu po revoluci práce mapuje současnou podobu sexualizované destinace.

Zkoumá jej na základě reprezentací vytvářených subjekty cestovního ruchu, kde analyzuje rozdílnou reprezentaci města Prahy v zaměření na tzv. „stag turismus“ a gay sex turismus. Tematizuje tedy objektivizaci místních žen a „gay“ mužů s ohledem na historicko-geopolitický kontext, přičemž sleduje prostředky, jakými jsou těla sexualizována a objektivizována.

Teoreticky je práce podložena teoriemi reprezentace, turismu a globalizace.

Zvolená výzkumná metoda využívá případové studie podložená obsahovou analýzou .