

Abstrakt

V diplomové práci se zabývám fenoménem sociálního podnikání ve vztahu ke spolkům. Cílem práce je zjistit, jakým způsobem se sociálnímu podnikání v České republice věnují spolky. Teoretická část slouží především k pochopení základních pojmů souvisejících se sociálním podnikáním a na základě studia českých a zahraničních pramenů k vytipování vhodné koncepce pro české prostředí.

Empirická část představuje prostřednictvím příkladů dobré praxe konkrétní spolky a jejich podnikání. Zajímá mne, zda vybrané podniky splňují cíle a znaky sociálního podniku podle zvolené koncepce a zda je sociální podnikání spolků další možností získání finančních prostředků. Výstupem mé práce jsou doporučení pro spolky, jak se stát úspěšným sociálním podnikem.