

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketing a marketingová komunikace nestátních a neziskových organizací, které se zabývají vzděláváním v rozvojových zemích.
Jazyk práce:	čeština
Student:	Nina Vejsadová
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Sociální politika a sociální práce
Studijní obor:	Řízení a supervize v sociálních a zdravotnických organizacích
Obor práce:	Řízení a supervize v sociálních a zdravotnických organizacích
Vedoucí / školitel:	Mgr. Rivola Pavel, DiS.
Oponent(i):	Mgr. Čapková Šárka
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	17.09.2014
Průběh obhajoby:	Předseda komise představil diplomantce komisi a seznámil ji s procedurou státní závěrečné zkoušky. Diplomantka byla vyzvána, aby se vyjádřila k posudkům. Předseda komise vybídl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil diplomantce výsledné hodnocení.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře
