

Diplomová práce analyzuje přítomnost asymetrické informace na trhu s pojištěním. Pojistný trh někdy bývá označován jako oboustranně asymetrický. Negativními dopady je postižena strana nabídky i poptávky. Text vychází z tohoto předpokladu a testuje hypotézu na konkrétních pojistných produktech v České republice a zemích EU. Podstatná část Je věnována teoretickému zázemí a hlavním reprezentantům teorie asymetrické informace.