

Résumé

Diplomová práce: Regulace a její vliv na jednání podnikatele

Regulace je velmi široký pojem, jenž popisuje rozsáhlé aktivity státu a dalších subjektů, které mají za cíl usměrňovat činnosti podnikatelů tak, aby byl podporován rozvoj hospodářské soutěže a zároveň byli ochráněni spotřebitelé a další subjekty.

Tato práce analyzuje ekonomické i jiné důvody pro regulaci trhů a popisuje techniky regulace. Regulace se zaměřuje zejména na zmenšování či odstraňování důsledků selhání trhu, které může být způsobené celou řadou faktorů, jako jsou existence monopolů nebo přirozených monopolů, nepřiměřené zisky, externality, informační asymetrie, nerovná vyjednávací síla, protisoutěžní chování a predátorské ceny, užívání veřejných statků nebo problémy spojené s nepřetržitostí a dostupností poskytování služeb. Tato tržní selhání mohou být odstraněna nebo minimalizována pomocí různých regulačních strategií, které jsou vybrány daným státem. Výběr regulační strategie by měl být založen na důkladném zhodnocení dopadů regulace provedeném před zavedením konkrétního opatření. Regulační strategie lze rozdělit do následujících skupin: nařízení a kontrola (C&C regulace), tedy nejvíce striktní forma regulace, kdy zákonodárce a/nebo regulátor zavádějí konkrétní pravidlo, které je závazné pro všechny podnikatele, kteří spadají do působnosti takového opatření, a následně případně dodržování daného pravidla vymáhá, pokud není dobrovolně dodržováno podnikatelem. Příkladem méně striktních regulačních opatření jsou například motivační regulace, přímé intervence, soutěžněprávní pravidla, obchodovatelné povolenky, regulace pomocí smlouvy nebo regulace pomocí informování.

Všechny tyto metody regulace mají dopady na soutěžní prostředí mezi podnikateli na relevantním trhu a na cenovou politiku podnikatelů a obecně na podnikatelské chování vůči spotřebitelům a dalším subjektům. Práce popisuje a hodnotí tyto dopady a nastiňuje okrajově také možné budoucí úpravy současných regulačních strategií.