

Abstrakt

Diplomová práce *Pozitivní a negativní obraz farmaceutického průmyslu v českých tištěných médiích* se zabývá mediálním obrazem farmaceutického průmyslu ve třech vybraných českých denících (Hospodářských novinách, Mladé Frontě DNES a Blesku) v období let 2001 až 2002 a 2011 až 2012. Cílem práce je provést analýzu těchto médií a zjistit, s jakými tématy je nejčastěji farmaceutický průmysl v českém tisku spojován a jaké je vyznění těchto článků. Práce je rozdělena do tří kapitol, přičemž první z nich popisuje charakter a fungování farmaceutického průmyslu nejen v obecné rovině, ale také v českém prostředí s důrazem na specifika farmacie v oblasti mediálního vystupování. Druhá kapitola shrnuje teoretický koncept, z něhož práce vychází, tedy teorii nastolování agendy (agenda-setting), dále seznamuje se zkoumanými médii a zabývá se metodami kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy, které byly využity pro výzkum. Poslední částí diplomové práce je pak část analytická, ve které jsou shrnuty a interpretovány výsledky analýzy.