

Abstrakt

Hlavním cílem diplomové práce je zjištění, jakou roli sehrály vybrané české tištěné deníky a obecné zpravodajské servery při prosazování negativních kampaní před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013. Výzkum vedl k zodpovězení otázky, jak se na přenosu negativních sdělení ze strany českých politických subjektů v době předvolební kampaně v roce 2013 podílelo zpravodajství vybraných českých celostátních deníků ve srovnání s domácími internetovými zpravodajskými servery. Konkrétně diplomová práce ke sběru zkoumaných dat využila deníky Mladá fronta Dnes a Právo a zpravodajské servery Aktuálně.cz a iHNed.cz. Práce sledovala podíl negativních hodnotících zmínek ve zpravodajských příspěvcích věnujících se tematice domácí předvolební politické kampaně, který zaujalo téma negativní kampaně jednotlivých politických stran, stejně jako formu, kterou se k ní tato média vyjadřovala. Důležitou součástí práce je srovnání voleb z podzimu 2013 s předchozími volbami z let 2006 a 2010. Záměrem bylo ukázat, jak nedávné volby zapadají do trendu využití negativní politické komunikace v českém prostředí a jak se v průběhu zkoumaných let změnilo mediální pokrytí tohoto fenoménu. Z diplomové práce vyplývá, že sledované deníky pokrývaly ve svém domácím předvolebním zpravodajství negativní sdělení ve větší míře, než zpravodajské servery. Výzkum dále neprokázal, že se zastoupení tématu negativní politické komunikace v předvolebním zpravodajství volby od voleb zvyšovalo.