

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Obrázek Krkonoš - vzdálenosti

Příloha 2: Obrázek Krkonoš

Příloha 3: Turistické regiony České republiky vymezené agenturou CzechTourism

Příloha 4: Turistické oblasti České republiky vymezené agenturou CzechTourism

Příloha 5: Zonace Krkonošského národního parku

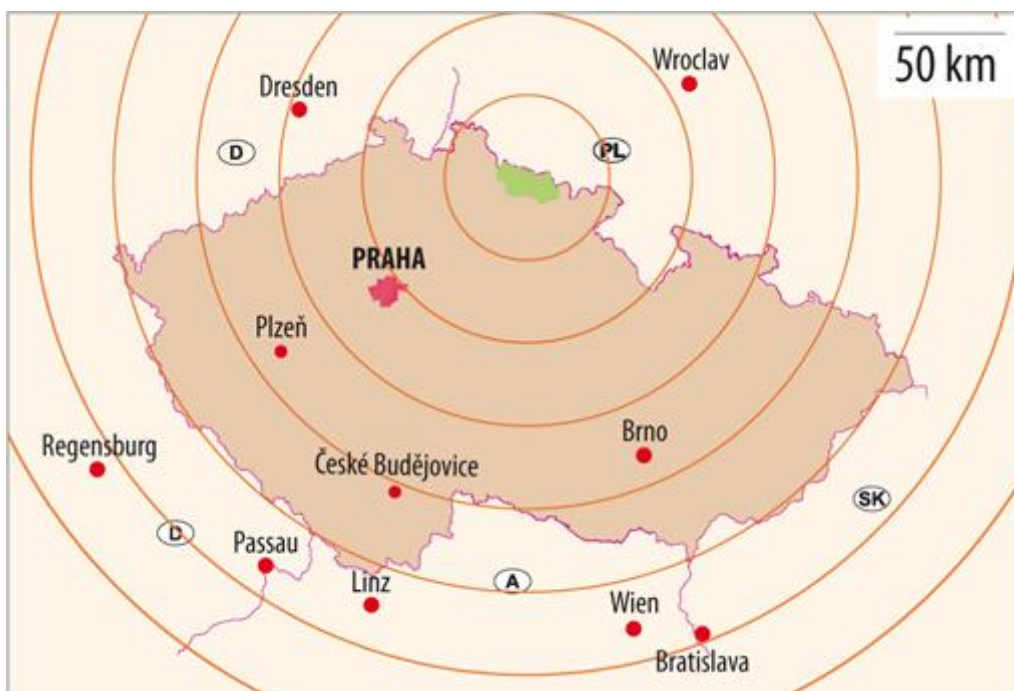
Příloha 6: Osnova řízeného rozhovoru pro zástupce samosprávy

Příloha 7: Osnova řízeného rozhovoru pro zástupce subjektů cestovního ruchu

Příloha 8: Osnova řízeného rozhovoru pro majitele objektu druhého bydlení

Příloha 9: Osnova řízeného rozhovoru pro rezidenty

Příloha 1: Obrázek Krkonoš - vzdálenosti



Zdroj: Visitkrkonose.cz 2014

Příloha 2: Obrázek Krkonoš



Zdroj: Oblíbené.com 2014

Příloha 3: Turistické regiony České republiky vymezené agenturou CzechTourism

Turistické regiony České republiky

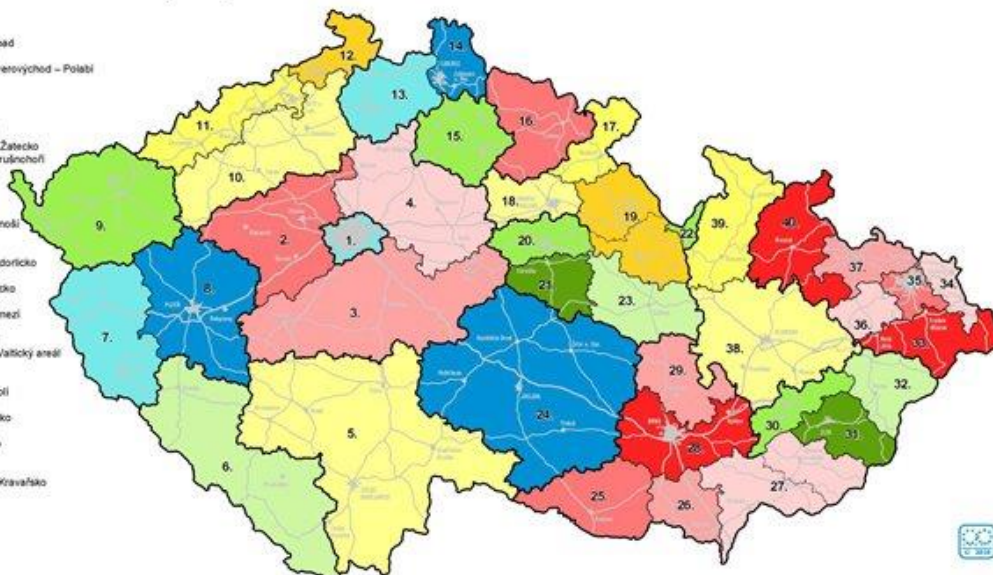


Zdroj: CZECHTOURISM - Turistické regiony České republiky 2014

Příloha 4: Turistické oblasti České republiky vymezené agenturou CzechTourism

Turistické oblasti České republiky

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jihní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Píseňsko
9. Západočeské lázně
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkrupínhoří
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Kokoňské a Podkrupínhoří
17. Klánské pomezí
18. Hradecko
19. Orlické hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinsko
22. Kralický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podýjí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačovičko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Poodří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



Zdroj: CZECHTOURISM - Turistické oblasti České republiky 2014

Příloha 5: Zonace Krkonošského národního parku



Zdroj: Visitkrkonose.cz 2014

Příloha 6: Osnova řízeného rozhovoru pro zástupce samosprávy

- Jak vnímáte image obce (z pohledu občana)? Jak byste ji několika slovy charakterizoval?
- Dochází k provádění monitoringu vývoje, výkonu a dopadu cestovního ruchu?
- Do jaké míry je obec závislá na cestovním ruchu?
- Máte přehled o tom, jaké procento financí vytěžených z průmyslu cestovního ruchu zůstává v obci a jaké odtéká mimo ni (sídla významných subjektů CR mimo obec apod.)?
- Existence plánů (strategických dokumentů) týkajících se rozvoje či regulace cestovního ruchu?
- Dochází ke sledování ubytovacích kapacit?
- Odhad velikosti nevidované ubytovací kapacity na celkové ubytovací kapacitě?
- Přehled o počtu objektů druhého bydlení?
- Jsou chataři a chalupáři vnímáni jako rezidenti nebo jako turisté? Dochází ke komunikaci s nimi?
- Názor na nasycenost území cestovním ruchem (sezóna, mimo sezóna)?
- Co shledáváte největším problémem v obci v oblasti cestovního ruchu?
- Projevuje se ze strany obce aktivní snaha o redukci sezónnosti cestovního ruchu?
- Hodnocení infrastruktury a vybavenosti regionu/destinace (atrakce pro děti, příležitosti pro zábavu, nákupní možnosti, vybavení pro sportovní aktivity, dostupnost hromadnou dopravou, dopravní infrastruktura, stravovací kapacity, ubytovací kapacity)?
- Jak si myslíte, že rezidenti vnímají turisty a cestovní ruch ve své obci?
- Mají rezidenti možnost spolupodílet se na rozhodování v otázce rozvoje cestovního ruchu v obci?
- Existuje zde dostatek pracovních příležitostí (v oboru CR i mimo něj)?
- Jak probíhá spolupráce obce s občanskými sdruženími a spolky v obci (podpora kultury, společenských událostí apod.)?
- Jak probíhá spolupráce se správou KRNAP? Brání KRNAP z pohledu obce rozvoji cestovního ruchu?

- Jak probíhá spolupráce s významnými subjekty cestovního ruchu (ski areál, ubytovací zařízení,...)?
- Jak probíhá spolupráce se sousedním krajem v otázce rozvoje cestovního ruchu v Krkonoších?
- Pozitivní a negativní dopady CR?
- Slabiny a nedostatky území z hlediska nabídky CR?
- Co turisté v destinaci nejvíce vyhledávají (aktivity, způsob ubytování)?

Příloha 7: Osnova řízeného rozhovoru pro zástupce subjektů cestovního ruchu

- Proč jste se rozhodl pracovat právě v této lokalitě? Jaký k ní máte vztah?
- Jak dlouho funguje tento subjekt CR a jak dlouho v něm pracujete?
- Žijete zde nebo do práce dojíždíte?
- Jak si subjekt vybírá zaměstnance? Jsou preferováni obyvatelé Špindlerova Mlýna/Rokytnice nad Jizerou?
- Na jak dlouho jsou zaměstnanci přijímáni? Na dobu neomezenou, omezenou, sezónně?
- Jakým způsobem spolupracuje/komunikuje subjekt s obcí? Spolupracuje s ostatními podnikatelskými subjekty?
- Jaký máte názor na jednání zastupitelstva, správy KRNAP? Napomáhá/brání v podnikání?
- Věnujete se podnikání ještě v jiném subjektu (kde)?
- Přístupuje subjekt nějak speciálně k rezidentům (školám, jiným spolkům) Špindlerova Mlýna/Rokytnice nad Jizerou (např. slevy na čerpání služeb,...)?
- Jste Vy osobně nějak zapojen do dění v obci (další sdružení, komunikace s rezidenty)?
- Jak vnímáte image obce?
- Týká Vaše práce v destinaci i Vaší rodiny (jinak než ekonomicky)? Jaký mají vztah ke Špindlerovu Mlýnu/Rokytnici nad Jizerou?

Příloha 8: Osnova řízeného rozhovoru pro majitele objektu druhého bydlení

- Jak jste získal objekt druhého bydlení v destinaci?
- Jak dlouho jej využíváte?
- V jakém oboru pracujete (zaměstnanec/podnikatel)?
- Využíváte objekt s dalšími členy rodiny/přáteli? Jak intenzivně?
- Jak vnímáte danou obec – atmosféru v ní?
- Jak vnímáte sebe v dané obci (cítíte se jako rezident nebo turista)?
- Jaký máte názor na nasycenost území turistickým ruchem (v hlavní sezóně a mimosezóně)?
- Jaký máte vztah k rezidentům?
- Jaký máte vztah k turistům (euforie, apatie, podrážděnost, antagonismus)?
- Vadí vám víc zahraniční turisté než domácí (jaká národnost, co jim vadí)?
- Jaké vnímáte pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu na destinaci?
- Jak často a kam jezdíte na dovolenou? Jezdíte na objekt druhého bydlení za rekreací (dovolená) nebo zde trávíte více času a využíváte objekt k bydlení podobně jako místo trvalého pobytu?
- Co je podle Vás primárním potenciálem v obci? Stále příroda nebo služby? Jak zde turisté dříve chtěli a dnes chtějí trávit volný čas?
- Jak trávíte svůj čas v obci Vy?
- Vnímáte nějaké změny v krajině? Zajímáte se o to, jak to zde vypadalo dříve (před 50, 100, 200 lety)?
- Vnímáte proměny v počtu stálého obyvatelstva, chatařů a chalupářů?
- Jak vnímáte kvalitu života v obci (pracovní příležitosti, kvalita školských zařízení a volnočasových aktivit pro děti i dospělé)?
- Probíhá komunikace mezi starousedlíky a nově přistěhovalými a turisty?
- Co si myslíte o kvalitě služeb pro rezidenty (potraviny, lékaři, úřady, školy, zábava – hospody pro místní, divadlo apod.)?
- Komunikuje obec s majiteli druhého bydlení problematiku rozvoje a cestovního ruchu?
- Konají se v obci společenské události, tradiční akce? Účastníte se jich?

- Fungují v obci občanská sdružení a spolky?
- Vnímáte zvýšený problém s drogami v obci?
- Vnímáte jiný problém v obci, který by bylo potřeba řešit?

Příloha 9: Osnova řízeného rozhovoru pro rezidenty

- Jak dlouho zde žijete?
- V jakém oboru pracujete (zaměstnanec/podnikatel)?
- Jak vnímáte svoji obec – atmosféru v ní (jsou v ní doma nebo se cítí jako cizí v turistické destinaci)?
- Jaký máte názor na nasycenost území turistickým ruchem (v hlavní sezóně a mimosezóně)?
- Jaký máte vztah k turistům (euforie, apatie, podrážděnost, antagonismus)?
- Vadí vám víc zahraniční turisté než domácí (jaká národnost, co jim vadí)?
- Jaké vnímáte pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu na destinaci?
- Jak často a kam jezdíte na dovolenou? Máte primárně potřebu odjíždět z destinace? (push/pull efekt)
- Co je primárním potenciálem? Stále příroda nebo služby? Jak zde turisté dříve chtěli a dnes chtějí trávit volný čas? (Co si o tom myslíte?)
- Vnímáte nějaké změny v krajině? Zajímáte se o to, jak to zde vypadalo dříve (před 50, 100, 200 lety)?
- Vnímáte proměny v počtu stálého obyvatelstva?
- Je zde dostatek pracovních pozic pro rezidenty? Dojíždí sem lidé za prací?
- Jsou zde k dispozici kvalitní školská zařízení, dostupné kroužky pro děti (případně pro dospělé)?
- Probíhá komunikace mezi starousedlíky a nově přistěhovalými a turisty?
- Jste spokojeni se službami pro rezidenty (potraviny, lékaři, úřady, školy, zábava – hospody pro místní, divadlo apod.)?
- Výhody pro rezidenty - např. levnější permanentky, aquapark, parkovací místa apod.?
- Komunikuje obec s rezidenty problematiku rozvoje a cestovního ruchu?
- Konají se v obci společenské události, tradiční akce?
- Fungují v obci občanská sdružení a spolky?
- Vnímáte zvýšený problém s drogami v obci?
- Vnímáte jiný problém v obci, který by bylo potřeba řešit?