

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingová strategie značky NIKE a jej vplyv na spotrebiteľa
Jazyk práce:	slovenština
Student:	Peter Ďurec
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Humanitní studia
Studijní obor:	Studium humanitní vzdělanosti
Obor práce:	Studium humanitní vzdělanosti
Vedoucí / školitel:	PhDr. Křížek Zdeněk
Oponent(i):	Ing. Svoboda Miroslav
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	16.09.2014
Průběh obhajoby:	Předseda komise představil uchazeči komisi. Uchazeč byl seznámen s procedurou státní závěrečné zkoušky a byl vyzván k představení své práce. K práci se vyjádřil oponent i vedoucí práce. Uchazeč byl vyzván, aby se vyjádřil k posudkům. Předseda komise vybídl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti uchazeče hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil uchazeči výsledné hodnocení práce.
Výsledek obhajoby:	Dobře
