

Bakalářská práce se zabývá teorií internetových magazínů, které patří mezi důležité informační zdroje internetu. V úvodní části je představeno komunikační prostředí zvané nová média. Následuje charakterizace a typologizace internetových magazínů a definice zásadních specifik a funkcí s důrazem na nové možnosti, které internetové magazíny nabízejí. Prostor je věnován také srovnání s konkurenty internetových magazínů jak v prostředí internetu, tak tradičních médií. V závěru je zamyšlení nad trendy a vývojem v oblasti internetových magazínů.