

Abstrakt

Zdravý životní styl je fenomén, který je neoddělitelně spjat se současnou společností – s každodenním životem jedinců, se zvyky, kulturou a v neposlední řadě i s médii. Tato magisterská práce poukazuje na to, jak média uchopují nejen zdravý životní styl, ale zejména potom jak publiku prezentují jedince, kteří ideálu tohoto fenoménu, a současně ideálu krásy, neodpovídají – jedince trpící nadváhou a obezitou.

První část práce teoreticky ukotvuje obezitu jako medicínský a společenský fakt. Poukazuje na široké spektrum aspektů, které je spojeno s diagnózou obezity z lékařského hlediska a zároveň upozorňuje na tzv. idealizaci štíhlosti, či kult štíhlosti, který určitým způsobem činí obezitu diskriminujícím prvkem. Součástí textu je také originální výklad Michaela Foucaulta, který na zdraví pohlíží jako na technologii disciplinární moci. Následuje výklad *health communication* (komunikace v oblasti zdraví), základů působnosti oboru *fat studies*, médií jako platformy pro zdravý životní styl a také mediálního žánru reality show.

V praktické části práce je na základě teoretického ukotvení aplikuje kvalitativní obsahovou analýzu a rámcovou analýzu na dva televizní pořady – český *„Jste to, co jíte“* a americký *„The Biggest Loser“*. Vzájemným srovnáním poukazuje na rozdíly mezi prezentací obezity ve dvou odlišných kulturních a mediálních prostředích a pokouší se stanovit, jak zvolená média svým příjemcům prezentují zdravý životní styl a obezitu.