

## **Abstrakt**

Cílem této práce je popsat vývoj a realizaci tabákové a alkoholové reklamy v České republice. V úvodu se práce soustředí na historický vývoj reklamy na našem území. Poté analyzuje současné legislativní podmínky reklamy na alkohol a tabák a s tím spojené právní problémy. V druhé části uvádí příklady korektních a nekorektních reklam, které se v nedávné historii objevily v českých médiích. Tyto reklamy jsou pak otestovány ve výzkumu, který zjišťuje názory mladých lidí na jejich etickou nezávadnost. Ve třetí části se pak práce věnuje celkovému zhodnocení reklamy na alkohol a tabák.