

Seznam příloh

- Příloha 1** Počet facebookových účtů (nikoliv uživatelů) v jednotlivých státech využitých pro srovnání, počet uživatelů FB pravidelně nezveřejňuje. **Zdroj:** FACEBOOK ADS. Počet facebookových účtů v České republice [cit. 2014-05-11]. <https://www.facebook.com/ads/manage/powereditor/>
- Příloha 2** Graf počtu příspěvků a interakcí vládních institucí na Facebooku, **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.
- Příloha 3** Graf počtu příspěvků a interakcí (oblíbení, retweet, komentář) vládních institucí na Twitteru, **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.
- Příloha 4** Graf počtu fanoušků (followerů) na Twitteru, k 31. 1. 2014 **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.
- Příloha 5** Seznam otázek a odpovědí kladených jednotlivým institucím na Facebooku a Twitteru za účelem zjištění reakční doby (délky do odpovědi na zprávu) **Zdroj:** vlastní výzkum, Facebook, Twitter, 21. 4. 2014

Přílohy

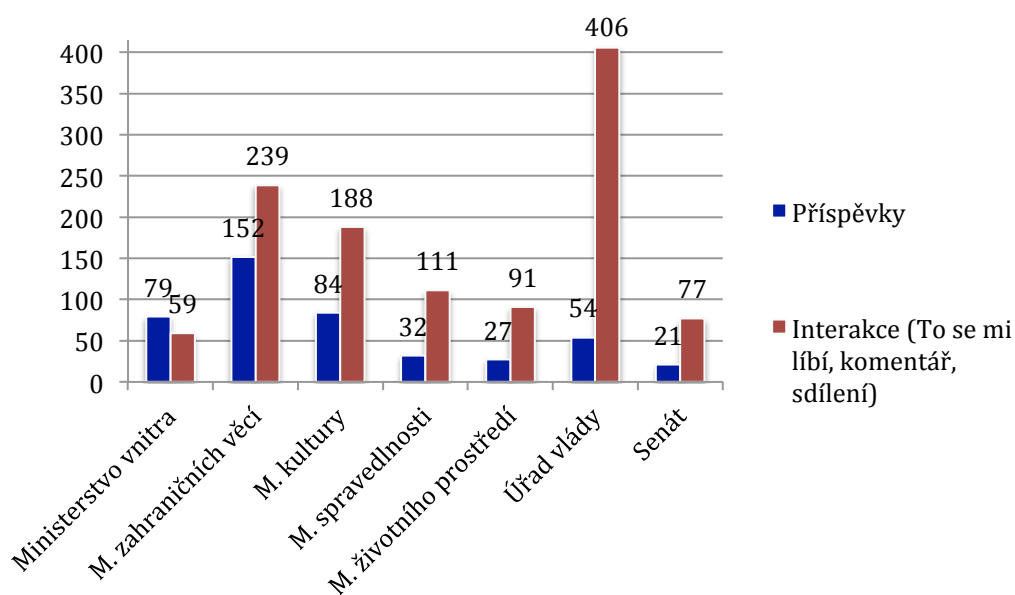
Potential Audience ⓘ
4,000,000 people
■ Location: Czech Republic

Potential Audience ⓘ
2,200,000 people
■ Location: Slovakia

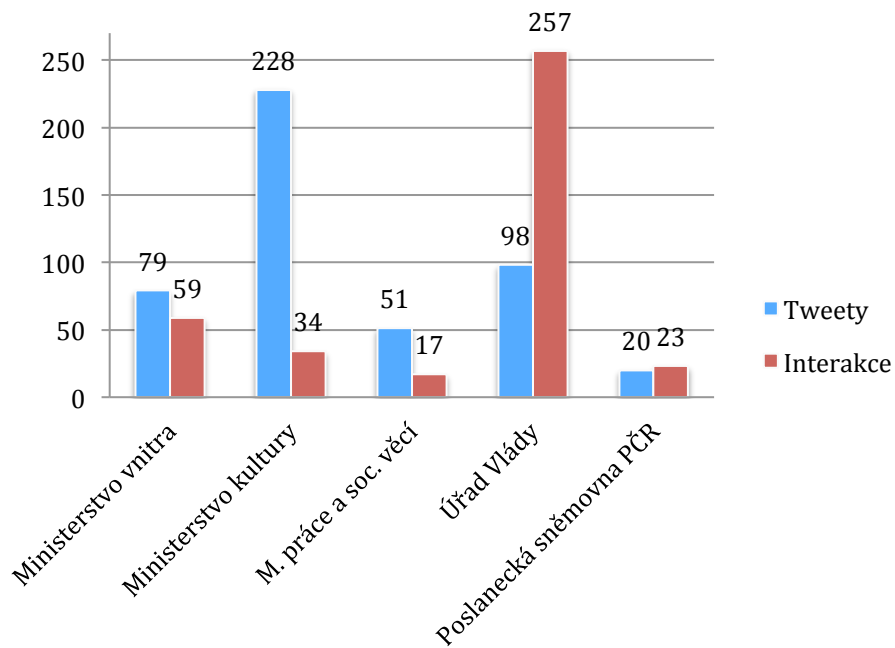
Potential Audience ⓘ
34,000,000 people
■ Location: United Kingdom

Potential Audience ⓘ
176,000,000 people
■ Location: United States

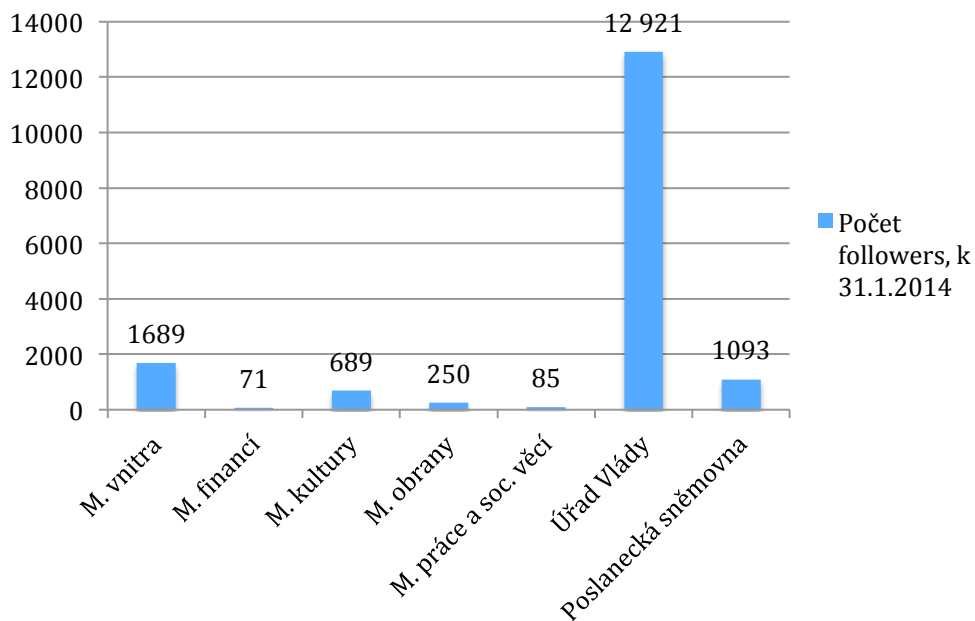
Příloha 1 Počet facebookových účtů (nikoliv uživatelů) v jednotlivých státech využitých pro srovnání, počet uživatelů FB pravidelně nezveřejňuje. **Zdroj:** FACEBOOK ADS. Počet facebookových účtů v České republice [cit. 2014-05-11]. <https://www.facebook.com/ads/manage/powereditor/>



Příloha 2 Graf počtu příspěvků a interakcí vládních institucí na Facebooku, **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.



Příloha 3 Graf počtu příspěvků a interakcí (oblíbení, retweet, komentář) vládních institucí na Twitteru, **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.



Příloha 4 Graf počtu fanoušků (followerů) na Twitteru, k 31. 1. 2014 **Zdroj:** vlastní výzkum 1. 9. 2013 - 31. 1. 2014.

Příloha 5 Seznam otázek a odpovědí kladených jednotlivým institucím na Facebooku a Twitteru za účelem zjištění reakční doby (délky do odpovědi na zprávu) Zdroj: vlastní výzkum, Facebook, Twitter, 21. 4. 2014

Facebook:

Základní otázka kladená institucím:



Johana Amlerová

4/21, 7:25pm

Dobrý den,

pro svou bakalářskou práci na oboru Marketingová komunikace a PR na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy dělám výzkum komunikace českých ministerstev v sociálních médiích.

Ráda bych se zeptala, jakým způsobem probíhá správa facebookového účtu vašeho ministerstva. Je spravován všeobecně komunikačním odborem, či jej například spravuje odborník na sociální media?

Část bakalářské práce s tímto výzkumem vám v případě zájmu ráda zašlu ke schválení.

Děkuji za odpověď

Johana Amlerová

Odpovědi jednotlivých účtů vládních institucí:



Ministerstvo kultury České republiky

4/22, 8:53am

Dobrý den,

facebookový účet Ministerstva kultury je spravován pracovníkem tiskového oddělení, který má na starosti prioritně správu sociálních profilů a webových stránek. Kromě Facebooku Ministerstvo kultury aktivně využívá také Twitteru a YouTube kanálu.

Stačí vám to takto? Hezký den. Jan Vondryška



Senát Parlamentu ČR

4/23, 1:36pm

Dobrý den, pošlu Vám pár vět, napište mi prosím Vaši e-mailovou adresu. Eva Davidová



Ministerstvo práce a sociálních věcí

4/22, 10:35am

Dobrý den paní Amlerová, oficiální facebookový a twitterový účet MPSV je spravován zaměstnanci tiskového oddělení. Zaměstnanci, kteří účty spravují mají zkušenosti se sociálními médii ze své předchozí praxe (zaměstnání) nebo studia (žurnalistika, politologie). Budeme rádi, jestliže pošlete dotyčnou část Vaší připravované bakalářské práce, rádi si ji přečteme. Kdyby jste měla jakékoliv doplňující otázky, pište. Přeji pěkný den. S pozdravem Jiří Vaněk, tiskové oddělení MPSV, kontaktní mail: jiri.vanek@mpsv.cz

Twitter:

Základní otázka:



Johana Amlerova @JohanaAmlerova · 21. 4.

@MinKultury Kdo spravuje Twitter MK, prosím? (komunikační odbor,...) Info je určena pro Bc práci na FSV UK, mohu zaslat ke schválení. Děkuji



Odpovědi institucí:



Ministerstvo vnitra @vnitro · 22. 4.

@JohanaAmlerova Twitter spravují pracovníci odboru tisku a public relations.

[Zobrazit konverzaci](#)

[Odpovědět](#) [Retweet](#) [Oblíbené](#) [Více](#)



Ministerstvo obrany @ObranaTweetuje · 22. 4.

@JohanaAmlerova Twitter Ministerstva obrany spravuje Odbor komunikace a propagace. Stejně jako účet na dalších sociálních sítích.

[Zobrazit konverzaci](#)

[Odpovědět](#) [Retweet](#) [Oblíbené](#) [Více](#)

E-mailová komunikace se správcem Facebooku Senátu PČR vedená na vyžádání ve FB zprávě.



Davidová Eva <DavidovaE@senat.cz>

23. 4. (před 6 dny) ★



komu: mně ▾

Dobrý den,

Co se týče našeho Facebooku: přibližně 80% statusů tam vkládám já, 20% pak můj zástupce Tomáš Paták – vedoucí oddělení vztahů s veřejností. Účet na Facebooku máme asi tři roky, nicméně v komunikaci s veřejností je jen doplňkovou formou. Facebook nesponzorujeme a nemáme ani personální kapacity na to, aby se mu někdo věnoval naplno. Já ani kolega se zdaleka necítíme být experty na sociální média. Snažíme se Facebook využívat v situacích, kdy dané téma má potenciál zaujmout uživatele FB a experimentujeme s různými formami sdělení, které obměňujeme (pozdávky, videa, záznamy konferencí, upoutávky na online přenosy, fotky s komentářem, odkazy články z médií apod.).

Pokud byste měla konkrétnější dotaz, napište mi.

S pozdravem

Eva Davidová
tisková tajemnice

Kancelář Senátu
Valdštejnské nám. 17/4
118 01 Praha 1
Tel.: [+420 257 072 342](tel:+420257072342)
Mob.: [+420 732 142 954](tel:+420732142954)
www.senat.cz

